

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO-625
Nazwa modułu	Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa
Nazwa modułu w języku angielskim	Management of enterprises development
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/13

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień <i>(I stopień / II stopień)</i>
Profil studiów	Ogólnoakademicki <i>(ogólno akademicki / praktyczny)</i>
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne <i>(stacjonarne / niestacjonarne)</i>
Specjalność	Finanse przedsiębiorstw (1 ECTS) Logistyka przedsiębiorstw (2 ECTS)
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Strategii Gospodarczych
Koordinator modułu	dr Edyta Gąsiorowska-Mącznik
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Do wyboru <i>(podstawowy / kierunkowy / inny HES)</i>
Status modułu	Obowiązkowy <i>(obowiązkowy / nieobowiązkowy)</i>
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	V
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy <i>(semestr zimowy / letni)</i>
Wymagania wstępne	<i>(kody modułów / nazwy modułów)</i>
Egzamin	Nie <i>(tak / nie)</i>
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15	-	-	-	-

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami oraz metodami i strategiami rozwoju przedsiębiorstw, koniecznymi do skutecznego i efektywnego zarządzania w warunkach ryzyka i niepewności.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Student ma podstawową wiedzę z zakresu teorii przedsiębiorstwa i jej implikacji dla praktyki gospodarczej.	W	K_W01	S1A_W01
W_02	Student ma wiedzę o strategiach i metodach zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa w warunkach zmieniającego się otoczenia.	W	K_W10	S1A_W01 S1A_U02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
W_03	Student ma wiedzę z zakresu zasad przeobrażania przedsiębiorstw w organizacji uczące się oraz zarządzania wiedzą, zmianą i wartością przedsiębiorstwa.	W	K_W10	S1A_W01 S1A_U02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
U_01	Student potrafi postawić diagnozę rozwoju przedsiębiorstwa, która pozwala na dokonanie oceny stanu rozwoju przedsiębiorstwa i zaprojektowania potrzebnych zmian.	W	K_U04	S1A_U03 S1A_U02
U_02	Student potrafi posłużyć się właściwie dobranymi metodami do rozwiązania problemów pojawiających się w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa.	W	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
U_03	Student potrafi analizować i oceniać otoczenie przedsiębiorstw w skali mikro- i makroekonomicznej.	W	K_U03	S1A_U02
K_01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami krajowymi i międzynarodowymi.	W	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
K_02	Student potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy za zakresu nauk o przedsiębiorstwie i zarządzania.	W	K_K04	S1A_K07
K_03	Student identyfikuje i rozstrzyga problemy z praktyki gospodarczej.	W	K_K10	S1A_K04 S1A_K07

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Podstawowe założenia zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa.	W_01
2.	Cykl życia przedsiębiorstw.	W_01 W_03 U_01
3.	Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu. Megatrendy w otoczeniu przedsiębiorstw.	W_02 U_03
4.	Tryptyk rozwoju przedsiębiorstw. Zarządzanie, przedsiębiorczość, zmiana.	W_03 U_02 K_01 K_02
5.	Diagnostyka rozwoju przedsiębiorstwa.	U_01 K_03
6.	Strategie rozwoju przedsiębiorstw.	W_02 U_02 K_02
7.	Metody zarządzania rozwojem przedsiębiorstw.	W_02 K_03
8.	Kolokwium zaliczeniowe.	

2. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

3. Treści kształcenia w zakresie zadań laboratoryjnych

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Kolokwium zaliczeniowe Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu teorii przedsiębiorstwa. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo mieć wiedzę na temat implikacji teorii przedsiębiorstwa dla praktyki gospodarczej.
W_02	Kolokwium zaliczeniowe Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu strategii i metod zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa w warunkach zmieniającego się otoczenia. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo ocenić wpływ zastosowanych strategii i metod na rozwój konkretnego przedsiębiorstwa.
W_03	Kolokwium zaliczeniowe Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu zasad przeobrażania przedsiębiorstw w organizacje uczące się oraz zarządzania wiedzą, zmianą i wartością przedsiębiorstwa. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo rozumieć i oceniać zasady przeobrażeń w analizowanych przedsiębiorstwach.
U_01	Projekt Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien postawić diagnozę rozwoju przedsiębiorstwa, która pozwala na dokonanie oceny stanu jego rozwoju. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo zaprojektować potrzebne zmiany w diagnozowanym przedsiębiorstwie.
U_02	Projekt Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć wskazać metody rozwiązania problemów

	pojawiających się w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo posłużyć się właściwie dobranymi metodami do ich rozwiązania.
U_03	Projekt Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien identyfikować otoczenie przedsiębiorstwa w skali mikro- i makroekonomicznej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo dokonać analizy i oceny otoczenia konkretnego przedsiębiorstwa.
K_01	Projekt, dyskusja Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien rozumieć potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo uzupełniać tę wiedzę w szerszym zakresie niż członkowie grupy.
K_02	Kolokwium zaliczeniowe, projekt Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien myśleć w sposób przedsiębiorczy. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien myśleć w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauk o przedsiębiorstwie i zarządzania w szerszym zakresie niż członkowie grupy.
K_03	Kolokwium zaliczeniowe, projekt Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien identyfikować problemy z praktyki gospodarczej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą powinien dodatkowo przygotować rozstrzygnięcie problemu przy wykorzystaniu właściwie dobranych metod.

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	14 h
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	1 h
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	
8	Udział w kolokwium	1 h
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	16 h <i>(suma)</i>
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,6 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	2 h
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwiów	5 h
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	
18	Przygotowanie do egzaminu	
19	Przygotowanie referatu	7 h
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	14 h
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,4 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	30 h
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1 ECTS

24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	7 h
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	0,25 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Machaczka, Zarządzanie rozwojem organizacji, wyd. PWN, Warszawa-Kraków 1998. 2. Teoria przedsiębiorstwa. Wybrane zagadnienia, pod red. nauk. S. Kasiewicza i H. Możaryna, wyd. SGH, Warszawa 2004. 3. W. Grudzewski, I. Hejduk, A. Sankowska, M. Wańtuchoicz, Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania, wyd. Poltext, Warszawa 2010. 4. Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia, pod red. nauk. I. Lichniak, wyd. SGH, Warszawa 2009.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO-031
Nazwa modułu	Zarządzanie personelem
Nazwa modułu w języku angielskim	Staff management
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Specjalność	Finanse przedsiębiorstw
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Strategii Gospodarczych
Koordinator modułu	dr Danuta Witczak-Roszkowska
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot do wyboru
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	V
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	zimowy
Wymagania wstępne	Organizacja i Zarządzanie
Egzamin	Nie
Liczba punktów ECTS	1

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15	-	-	-	-

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami, narzędziami oraz procedurami zarządzania zasobami ludzkimi w zakresie rekrutacji i selekcji, motywowania do pracy, wynagradzania, konstruowania systemów ocen okresowych oraz zasad kreowania kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/ln.)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Student ma podstawową wiedzę nt. systemu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach. Zna kluczowe pojęcia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	w	K_W01	S1A_U01
W_02	Student ma podstawową wiedzę nt. kluczowych metod i instrumentów oraz zasad zarządzania zasobami ludzkimi w zakresie rekrutacji i selekcji, motywowania, tworzenia ścieżek karier zawodowych.	w	K_W011	S1A_U06 S1A_U07
W_03	Student ma wiedzę nt. nowych koncepcji i metod zarządzania zasobami ludzkimi wynikających z rozwoju społeczno-gospodarczego.	w	K_W011	S1A_U06 S1A_U07
U_01	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w zakresie metod i instrumentów do rozwiązywania problemów zarządzania zasobami ludzkimi.	w	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
K_01	Student ma świadomość konieczności doskonalenia wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi zgodnie ze zmieniającymi się uwarunkowaniami ekonomicznymi i społecznymi.	w	K_K01	S1A_K01

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	System zarządzania zasobami ludzkimi Pojęcie zarządzania zasobami ludzkimi. System zarządzania zasobami ludzkimi. Zewnętrzne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi: instytucjonalne, rynkowe, społeczno - prawne, demograficzne, ekologiczne.	W_01 K_01
2-3.	Dobór pracowników w przedsiębiorstwach Pojęcie procesu doboru pracowników. Źródła rekrutacji pracowników. Metody selekcji kandydatów do pracy. Wartość predykcyjna metod selekcji. Dobór pracowników poprzez firmy doradcze. Studium przypadku.	W_02 U_01
4.	Motywowanie w toku pracy Pojęcie motywacji do pracy. Teorie motywacji do pracy według V. Vrooma, A. Masłowa, C. Alderfera, D.C. McClellanda, F. Herzberga. Ewolucja poglądów na motywacje. Zasady konstruowania systemu motywacyjnego.	W_02 U_01
5-6	Zarządzanie karierami pracowniczymi Istota kariery zawodowej. Teorie rozwoju kariery D. Levinsona, A. Roe, E. Scheina, J. Hollanda, D. Supera. Organizacyjny aspekt zarządzania karierami. Warunki skutecznej realizacji kariery zawodowej. Studium przypadku.	W_02 U_01
7-8	Kreowanie innowacyjnych organizacji Cechy innowacyjnego przedsiębiorstwa. Praktyki personalne sprzyjające innowacyjności – dostęp do wiedzy, osoba lidera, strategie motywujące do twórczego działania. Kreatywny styl kierowania. Zaliczenie przedmiotu.	W_01 W_03 K_01

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Dyskusja na forum grupy.
W_02	Dyskusja na forum grupy.
W_03	Dyskusja na forum grupy.
U_01	Studium przypadku. Dyskusja na forum grupy.
K_01	Dyskusja na forum grupy.

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	15h
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	2h
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	
8	Udział w kolokwium	
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17h
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,6 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	12h
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie referatu	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	12
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,4 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	29h
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	12h
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	0,4 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1. Czajka Z., <i>Gospodarowanie kapitałem ludzkim</i>, Wyd. Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2011.2. <i>Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy</i>, red. M. Juchnowicz, Difin, Warszawa 2007.3. Lewicka D., <i>Zarządzanie kapitałem ludzkim w polskich przedsiębiorstwach</i>, PWN, Warszawa 2010.4. <i>Nowe tendencje i wyzwania w zarządzaniu personelem</i>, pod red. L. Zbiegień-Maciąg, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.5. <i>Kapitał ludzki a konkurencyjność przedsiębiorstw</i>, pod red. M. Rybak, Poltext, Warszawa 2003.6. Kunasz M, E. Mazur-Wierzbicka, W. Jarecki, P. Zwiech, <i>Gospodarowanie kapitałem ludzkim</i>, Economicus, Warszawa 2010.7. Schroeder J., <i>Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi</i>, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2010.8. <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>, pod red. W. Gołnaua, CeDeWu, Warszawa 2008.9. <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji</i>, pod red. H. Króla, A. Ludwicyńskiego, PWN, Warszawa 2006.10. <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi a zdolności adaptacyjne przedsiębiorstw. Trudne obszary część I i II</i>, pod red. K. Makowskiego, SGH, Warszawa 2008.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	