

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	
Nazwa modułu	Zarządzanie strategiczne
Nazwa modułu w języku angielskim	STRATEGIC MANAGEMENT
Obowiązuje od roku akademickiego	2013/2014

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Niestacjonarne
Specjalność	Wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Ekonomii i Zarządzania
Koordinator modułu	Dr Anna Walczyk
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Podstawowy
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr pierwszy
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr letni
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin	Tak
Liczba punktów ECTS	4

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	9 h			18 h	

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Nabycie przez studenta wiedzy teoretycznej popartej realizacją ćwiczeń i projektów z zakresu przygotowania, wdrażania i oceny strategii. W szczególności: poznanie ilościowych i jakościowych metod analizy strategicznej, analizy makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego oraz potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa. Umiejętności formułowania, wdrażania i oceny strategii.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma wiedzę w zakresie strategii rozwoju organizacji w gospodarce rynkowej łączącą wiedzę w zakresie zarządzania z wiedzą inżynierską	Wykład	K_W09	T2AW_09 T2AW_11 S2A_W11
W_02	Ma wiedzę w zakresie strategii rozwoju organizacji z uwzględnieniem zasad ekonomii gospodarki rynkowej łącznie z zasadami tworzenia i rozwoju firm indywidualnej przedsiębiorczości	Wykład	K_W08	S2A_W06 S2A_W08 S2A_W11
W_03	Ma wiedzę w zakresie zastosowania metod ilościowych do rozwiązywania zagadnień z obszaru zarządzania	Wykład Projekt	K_W01	T2AW_01 T2AW_02
U_01	Potrafi identyfikować i efektywnie dobierać informacje z różnych źródeł, analizować je interpretować i oceniać oraz wnioskować.	Projekt	K_U01	T2AU_01
U_02	Potrafi pracować indywidualnie i w grupie. Kierować małym zespołem. Zaplanować realizację zadania (określić czas, zasoby terminy).	Projekt	K_U02	T2AU_02 T2AU_06
U_03	Potrafi formułować strategie rozwoju organizacji na bazie zgromadzonych danych oraz własnych analiz uwzględnieniem zjawisk społecznych, ekonomicznych i technicznych.	Projekt	K_U10	S2AU_03 S2AU_04
K_01	Docenia wagę ciągłego uczenia się w celu zdobywania i poszerzania specjalistycznej wiedzy i umiejętności dających podstawę kreatywnego i przedsiębiorczego działania	Projekt	K_K01	T2A_K01 T2A_K06
K_02	Ma świadomość ważności i istoty powiązań wiedzy i działalności inżynierskiej i biznesowej i odpowiedzialności za podejmowane decyzje	Wykład Projekt	K_K02	T2A_K02 T2A_K04
K_03	Ma świadomość przestrzegania zasad etyki zawodowej w przyszłej pracy	Projekt	K_K03	T2A_K03 T2A_K05 T2A_K07

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	<p>ISTOTA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO Misja, wizja koncepcje strategii: definiowanie, składowe strategii, poziomy formułowania i realizacji strategii. Znaczenie zarządzania strategicznego w epoce globalizacji i regionalizacji.</p> <p>ANALIZA STRATEGICZNA Istota, cechy i rola analizy strategicznej. Obszary i zakres, źródła informacji, użytkownicy analizy strategicznej.</p>	W_01 W_02 U_10 K_01 K_03
2	<p>OTOCZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA Modele i obszary otoczenia organizacji- wewnętrzne i zewnętrzne: konkurencyjne i makrootoczenie) Wpływ otoczenia na funkcjonowanie i rozwój organizacji. Reakcje organizacji na otoczenie</p> <p>MAKROOTOCZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA Istota i znaczenie makrootoczenia. Analiza segmentów makrootoczenia (ekonomiczny, technologiczny, społeczny, technologiczny, demograficzny, międzynarodowy, polityczno-prawny).Metody analizy makrootoczenia.</p> <p>OTOCZENIE KONKURENCYJNE PRZEDSIĘBIORSTWA Istota otoczenia konkurencyjnego i jego elementy. Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego</p>	W_02 W_03 U_01 K_01 K_02
3	<p>ANALIZA POTENCJAŁU STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA Kluczowe czynniki sukcesu, Bilans strategiczny przedsiębiorstwa.</p> <p>OKREŚLANIE POZYCJI STRATEGICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA Analiza SWOT. Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa Wybór opcji strategicznych</p>	W_02 W_03 U_01 K_01 K_02
5	<p>PROJEKTOWANIE I WDRAŻANIE STRATEGII Formułowanie celów strategicznych i operacyjnych oraz działań. Formułowanie efektów strategii. Kontrola strategii.</p>	W_01 W_03 U_01 K_01 K_02 K_03

2. Treści kształcenia w zakresie zadań projektowych

(Projekt stanowi jednolitą całość obejmującą wszystkie zagadnienia)

Nr zajęć Projekt.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	<p>Prezentacja przedsiębiorstwa (przedmiot działalności, rynki działalności, główni dostawcy i odbiorcy, realizowane strategie)</p>	W_01 U_10 K_01 K_02 K_03
2 -3	<p>Budowa scenariusza rozwoju makrootoczenia wybranego przedsiębiorstwa (optymistyczny, pesymistyczny, najbardziej prawdopodobny)</p>	W_02 W_03 U_01 K_01

4	Analiza strategiczna otoczenia konkurencyjnego (wybór jednej z metod): 1. "Pięcioczynnikowa analiza M.E. Portera", 2. Punktowa metoda oceny atrakcyjności sektora",	W_02 W_03 U_01 K_01
5	Analiza potencjału strategicznego wybranego przedsiębiorstwa: Bilans strategiczny przedsiębiorstwa Analiza KCS wybranego przedsiębiorstwa,	W_02 W_03 U_01 K_01
6	Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa: Wykonanie analizy SWOT	W_02 W_03 U_01 U_10 K_01 K_02 K_03
7-8	Wybór optymalnej strategii dla tego przedsiębiorstwa. Analiza i ocena wybranej strategii w aspekcie finansowych możliwości jej realizacji i efektów.	W_01 W_03 U_01 U_10 K_01 K_02 K_03

3. Treści kształcenia w zakresie zadań laboratoryjnych
4. Charakterystyka zadań w ramach innych typów zajęć dydaktycznych

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Egzamin ustny
W_02	Egzamin ustny
W_03	Egzamin ustny Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
U_01	Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
U_02	Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
U_03	Egzamin ustny Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
K_01	Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych. Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
K_02	Egzamin ustny Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
K_03	Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych.

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	9
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	4
5	Udział w zajęciach projektowych	18
6	Konsultacje projektowe	4
7	Udział w egzaminie	2
8	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	37
9	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1,5
10	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	12
11	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
12	Samodzielne przygotowanie się do projektów	20
13	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
14	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
15	Wykonanie projektu lub dokumentacji	16
17	Przygotowanie do egzaminu	18
18	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	66
20	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	2,5
21	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	103
22	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	4
23	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	18+4 +20 +16 =58
24	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	2

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1. Gierszewska G., <i>Zarządzanie strategiczne</i>, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa, 2000.2. Gierszewska G., Romanowska M. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE</i> Warszawa 2009.3. Griffin R F., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>, PWN, Warszawa, 2002.4. Janasz K., Janasz w., Koziół K., Szopik K., <i>Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody strategie</i>, Difin, Warszawa 2008.5. Lisiński, M., <i>Metody planowania strategicznego</i>, PWE, Warszawa 2004.6. Obłój K., <i>Strategie organizacji</i>, PWE, Warszawa, 2001.
------------------	---

	<ol style="list-style-type: none">7. Porter M. <i>Strategie konkurencji</i>, PWE, Warszawa, 2006.8. Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków. Red. naukowa E. Urbanowska – Sojkin, PWE, Warszawa 20089. Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce.</i>, PWN Warszawa – Kraków 2000.
Witryna	WWW modułu/przedmiotu