

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-ZIP2-0030
Nazwa modułu	Zarządzanie strategiczne
Nazwa modułu w języku angielskim	STRATEGIC MANAGEMENT
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Specjalność	Wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Ekonomii i Zarządzania
Koordynator modułu	Dr Anna Walczyk
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Podstawowy
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr pierwszy
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr letni
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin	Tak
Liczba punktów ECTS	4

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15 h	15 h		15 h	

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Nabywanie przez studenta wiedzy teoretycznej popartej realizacją ćwiczeń i projektów z zakresu przygotowania, wdrażania i oceny strategii. W szczególności: poznanie ilościowych i jakościowych metod analizy strategicznej, analizy makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego oraz potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa. Umiejętności formułowania, wdrażania i oceny strategii.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie strategii rozwoju organizacji w gospodarce rynkowej łączącą wiedzę w zakresie zarządzania z wiedzą inżynierską	Wykład	KW_09	T2AW_09 T2AW_11 S2A_W11
W_02	Ma wiedzę w zakresie strategii rozwoju organizacji z uwzględnieniem zasad ekonomii gospodarki rynkowej łącznie z zasadami tworzenia i rozwoju firm indywidualnej przedsiębiorczości	Wykład	KW_08	S2A_W06 S2A_W08 S2A_W11
W_03	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zastosowania metod ilościowych do rozwiązywania zagadnień z obszaru zarządzania	Wykład Projekt Ćwiczenia	KW_01	T2AW_01 T2AW_02 ZP2_s2_5 ZP2_s1_12 ZP2_s2_6
U_01	Potrąfi identyfikować i efektywnie dobierać informacje z różnych źródeł, analizować je interpretować i oceniać oraz formułować wnioski.	Projekt Ćwiczenia	KU_01	T2AU_01
U_02	Potrąfi pracować indywidualnie i w grupie. Kierować małym zespołem. Zaplanować realizację zadania (określić czas, zasoby terminy).	Projekt Ćwiczenia	KU_02	T2AU_02 T2AU_06
U_03	Potrąfi formułować strategię rozwoju organizacji na bazie zgromadzonych danych oraz własnych analiz uwzględnieniem zjawisk społecznych, ekonomicznych i technicznych.	Projekt Ćwiczenia	KU_010	S2AU_03 S2AU_04
K_01	Docenia wagę ciągłego uczenia się w celu zdobywania i poszerzania specjalistycznej wiedzy i umiejętności dających podstawę kreatywnego i przedsiębiorczego działania	Projekt	K_K01	T2A_K01 T2A_K06
K_02	Ma świadomość ważności i istoty powiązań wiedzy i działalności inżynierskiej i biznesowej i odpowiedzialności za podejmowane decyzje	Wykład Projekt	K_K02	T2A_K02 T2A_K04
K_03	Ma świadomość przestrzegania zasad etyki zawodowej w przyszłej pracy.	Projekt	K_K03	T2A_K03 T2A_K05 T2A_K07

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	<p>ISTOTA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO Misja, koncepcje strategii: definiowanie, składowe strategii, poziomy formułowania i realizacji strategii. Strategie konkurencji według Portera Ewolucja podejścia strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem, współczesne teorie w zarządzaniu strategicznym, znaczenie zarządzania strategicznego w epoce globalizacji i regionalizacji.</p>	W_01 W_02 U_10 K_01 K_03
2	<p>ANALIZA STRATEGICZNA Istota, cechy i rola analizy strategicznej. Obszary i zakres, źródła informacji, użytkownicy analizy strategicznej. OTOCZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA Modele i obszary otoczenia organizacji- wewnętrzne i zewnętrzne: konkurencyjne i makrootoczenie) Wpływ otoczenia na funkcjonowanie i rozwój organizacji. Reakcje organizacji na otoczenie</p>	W_02 W_03 U_01 K_01 K_02
3	<p>MAKROOTOCZNIE PRZEDSIĘBIORSTWA Istota i znaczenie makrootoczenia. Analiza segmentów makrootoczenia (ekonomiczny, technologiczny, społeczny, technologiczny, demograficzny, międzynarodowy, polityczno-prawny). Metody analizy makrootoczenia.</p>	W_02 W_03 U_01 K_01
4	<p>OTOCZENIE KONKURENCYJNE PRZEDSIĘBIORSTWA Istota otoczenia konkurencyjnego i jego elementy. Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego</p>	W_02 W_03 K_01
5	<p>ANALIZA POTENCJAŁU STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA Potencjał materialny i niematerialny organizacji Metody analizy (Cykl życia – organizacji, produktu, Kluczowe czynniki sukcesu. Metody portfelowe. Bilans strategiczny przedsiębiorstwa.</p>	W_02 W_03 U_01 K_01
6	<p>OKREŚLANIE POZYCJI STRATEGICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA Analiza SWOT. Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa Wybór opcji strategicznych Pole wyboru strategicznego, rodzaje strategii</p>	W_02 W_03 K_01 K_02
7 -8	<p>PROJEKTOWANIE I WDRAŻANIE STRATEGII Krzywa „U” M. Portera.. Współczesne koncepcje tworzenia strategii zarządzania przedsiębiorstwem: (Zarządzanie przez jakość, Outsourcing, Filozofia Kaizen, Re-engineering). Zarządzanie zmianą. Zarządzanie ryzykiem. Narzędzia wdrażania strategii. (Strategiczna karta wyników). Kontrola strategii.</p>	W_01 W_03 U_01 K_01 K_02
9	<p>PRZYKŁADY STRATEGII POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW Strategie dywersyfikacji (istota znaczenie, rodzaje i przykłady) Wpływ zmian w otoczeniu na strategię przedsiębiorstw w Polsce</p>	W_01 K_03
10	<p>TECHNICZNO – TECHNOLOGICZNE ASPEKTY STRATEGII Analiza uwarunkowań technologicznych realizacji strategii Nowoczesne technologie – gospodarka oparta na wiedzy</p>	W_01 K_01 K_02

2. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

Nr zajęć ćwicz.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1-2	Weryfikacja strategii realizowanych w praktyce gospodarczej w kontekście wyróżnionych przez Portea strategii konkurencji Przykłady misji. Formułowanie misji przedsiębiorstwa. Praca w grupach. Ogólne omówienie wyników.	W_01 U_01 U_02 U_10 K_02 K_03
3	Identyfikacja czynników makrootoczenia wybranego przedsiębiorstwa. Praca w grupach. Ogólne omówienie wyników.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
4	Analiza otoczenia konkurencyjnego Punktową metodą atrakcyjności sektora. Praca w grupach. Ogólne omówienie wyników.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
5	Budowa mapy grup strategicznych wybranego sektora. Praca w grupach. Ogólne omówienie wyników.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
6	Analiza potencjału wewnętrznego organizacji wybraną metodą. Praca w grupach. Ogólne omówienie wyników.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
7	Określanie kierunków działań strategicznych Praca w grupach. Ogólne omówienie wyników.	W_01 W_03 U_01 U_02 U_10 K_01 K_02 K_03
8	Kolokwium zaliczeniowe	W_01 W_02 W_03 K_01 K_02

3. Treści kształcenia w zakresie zadań laboratoryjnych

4. Charakterystyka zadań projektowych

(Projekt stanowi jednolitą całość obejmującą wszystkie zagadnienia)

Nr zajęć Projekt.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Prezentacja przedsiębiorstwa	W_01 U_10 K_01 K_02 K_03

2	Budowa scenariusza rozwoju makrootoczenia wybranego przedsiębiorstwa (optymistyczny, pesymistyczny, najbardziej prawdopodobny)	W_02 W_03 U_01 K_01
3	Analiza strategiczna otoczenia konkurencyjnego (wybór jednej z metod): 1. "Pięcioczynnikowa analiza M.E. Portera", 2. Punktowa metoda oceny atrakcyjności sektora", 3. Mapa grup strategicznych dla wybranego sektora	W_02 W_03 U_01 K_01
4	Analiza potencjału strategicznego wybranego przedsiębiorstwa: Bilans strategiczny przedsiębiorstwa Analiza KCS wybranego przedsiębiorstwa, Prezentacja portfela produkcji wybranego przedsiębiorstwa	W_02 W_03 U_01 K_01
5	Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa: Wykonanie analizy SWOT lub TOWS- SWOT dla badanego przedsiębiorstwa,	W_02 W_03 U_01 U_10 K_01 K_02 K_03
6	Wybór optymalnej strategii dla tego przedsiębiorstwa. Analiza i ocena wybranej strategii w aspekcie finansowych możliwości jej realizacji	W_01 W_03 U_01 U_10 K_01 K_02 K_03

5. Charakterystyka zadań w ramach innych typów zajęć dydaktycznych

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Egzamin pisemny. Kolokwium zaliczeniowe.
W_02	Egzamin pisemny Kolokwium zaliczeniowe.
W_03	Egzamin pisemny. Kolokwium zaliczeniowe.
U_01	Kolokwium zaliczeniowe. Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
U_02	Kolokwium zaliczeniowe. Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
U_03	Kolokwium zaliczeniowe. Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
K_01	Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych. Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania
K_02	Egzamin pisemny.
K_03	Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych. Projekty grupowe w ramach których studenci realizują wyznaczone zadania

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	15
2	Udział w ćwiczeniach	15
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	4
5	Udział w zajęciach projektowych	15
6	Konsultacje projektowe	4
7	Udział w egzaminie	1
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	54
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	2
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	8
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	10
13	Samodzielne przygotowanie się do projektów	12
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	16
18	Przygotowanie do egzaminu	8
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	54
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	2
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	108
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	4
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	15+15+4+16 =50
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1,9

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1. Gierszewska G., <i>Zarządzanie strategiczne</i>, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa, 2000.2. Gierszewska G., Romanowska M. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE</i> Warszawa 2009.3. Griffin R F., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>, PWN, Warszawa, 2002.
------------------	--

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Janasz K., Janasz w., Koziół K., Szopik K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody strategie, Difin, Warszawa 2008. 5. Lisiński, M., <i>Metody planowania strategicznego</i>, PWE, Warszawa 2004. 6. Obłój K., <i>Strategie organizacji</i>, PWE, Warszawa, 2001. 7. Porter M. <i>Strategie konkurencji</i>, PWE, Warszawa, 2006. 8. Praktyka zarządzania strategicznego. Studia polskich przypadków. Red. naukowa E. Urbanowska – Sojkin, PWE, Warszawa 2008 9. Stabryła A., <i>Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce.</i>, PWN Warszawa – Kraków 2000.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	