

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	<b>Z-ZIP2-0499</b>
Nazwa modułu	<b>Ekonomia menedżerska</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>Manager economics</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2012/2013</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Zarządzanie i inżynieria produkcji</b>
Poziom kształcenia	<b>II stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Stacjonarne</b>
Specjalność	<b>Wszystkie</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Strategii Gospodarczych</b>
Koordinator modułu	<b>Prof. dr hab. Wasyl Lipczuk</b>
Zatwierdził:	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Kierunkowy</b>
Status modułu	<b>Nieobowiązkowy</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>Semestr pierwszy</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>Semestr letni</b>
Wymagania wstępne	<b>Brak</b>
Egzamin	<b>Nie</b>
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	<b>10 h</b>			<b>20 h</b>	

### C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Cel modułu</b>	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii zarządzania, dotyczącymi podjęcia decyzji w zakresie podstawowych obszarów działalności gospodarczej przedsiębiorstwa. Studenci nabywają umiejętności analizy uwarunkowań oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji, poznają również zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji w warunkach niepewności. W rozwiązywaniu problemów menedżerskich uczą się wykorzystywać metody optymalizacji.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma wiedzę na temat istoty ekonomii menedżerskiej jako wiedzy ekonomicznej dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich. Zna podstawowe zasady i metody podejmowania decyzji.	w/p	K_W01	T2A_W01 T2A_W02
W_02	Zna metody analizy najważniejszych procesów gospodarczych w rynkowym otoczeniu przedsiębiorstwa i wybranych obszarów jego działalności	w/p	K_W08	S2A_W06 S2A_W08 S2A_W11
W_03	Zna metody obliczenia stanów optymalnych w zakresie najważniejszych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa	w/p	K_W02	T2A_W01 T2A_W02
U_01	Potrafi prawidłowo wyodrębnić zakres problemów ekonomicznych, potrzebujących decyzji menedżerskich	w/p	K_U03	T2A_U08 T2A_U15 T2A_U17
U_02	Potrafi prawidłowo wyodrębnić i wykorzystać odpowiednie narzędzia i metody prowadzenia analizy w zakresie ekonomii menedżerskiej	w/p	K_U09	S2A_U04
U_03	Potrafi uzasadnić decyzje menedżerską w celu osiągnięcia optymalnego stanu badanego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa	w/p	K_U11	T2A_U09 T2A_U10 TA1_U14
K_01	Rozumie potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z ekonomii menedżerskiej w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi.	w/p	K_K01	T2A_K01 T2A_K06
K_02	Rozumie powiązania pomiędzy działalnością inż. a praktyka menedżerską	w/p	K_K02	T2A_K02 T2A_K04

#### Treści kształcenia:

##### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Próg rentowności przedsiębiorstwa. Warunek maksymalizacji zysku. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego.	W_01 U_01 K_01
2.	Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Elastyczność popytu. Ekonomiczna interpretacja parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. Modelowanie i prognozowanie rynku.	W_01 W_02 K_01
3.	Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Zasada optymalnego narzutu na koszty. Czysty problem sprzedaży. Strategie dyskryminacji	W_02 U_01

	cenowej.	U_02
4.	Funkcje produkcji. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Prawo malejących przychodów. Funkcja produkcji Cobba-Douglasa, funkcja produkcji CES. Metody estymacji funkcji produkcji. Analiza kosztów i korzyści skali. Krzywa jednakowego produktu. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Efekty substytucyjne.	W_02 U_03 W_03 U_02
5.	Model konkurencji doskonałej. Równowaga przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej. Efektywność rynku. Monopol. Bariery wejścia. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa w warunkach monopolu. Wskaźniki określające stopień monopolizacji branży. Działalność karteli. Oligopol. Konkurencja ilościowa w dwóch przypadkach: a) przewaga lidera; b) n jednakowych firm. Konkurencja cenowa. Złamana krzywa popytu. Konkurencja monopolistyczna. Planowanie i ocena efektywności inwestycji. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.	W_03 U_02 K_02 W_02 W_04 U_03 K_02

## 2. Treści kształcenia w zakresie projektów

Nr zajęć proj.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Metody podejmowania decyzji menedżerskich. Zasady prowadzenia analizy marginalnej. Obliczenie progu rentowności przedsiębiorstwa. Ustalenie stanów, w których zapewnia się maksymalizacja zysku.	W_02 W_03 U_01 U_02
2.	Elastyczność popytu oraz ekonomiczną interpretacją parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. Metody modelowania i prognozowania rynku.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
3.	Metody ustalania cen. Obliczenie cenowego i ilościowego efektu zmiany ceny. Metody optymalizacji polityki cenowej.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
4.	Efektywność wykorzystania czynników produkcji, metody estymacji funkcji produkcji.	W_02 W_03 U_02 K_01 K_02
5.	Analiza kosztów produkcji, metody minimalizacji kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji.	W_02 W_03 U_02 K_01 K_02
6.	Poszukiwanie równowagi przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej, monopolu, konkurencji monopolistycznej i oligopolu. Efektywność rynku.	W_03 U_02 K_01 K_02
7,8,9,10	Przedstawianie projektów	

## Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Kolokwium zaliczeniowe
W_02	Kolokwium zaliczeniowe
W_03	Kolokwium zaliczeniowe
U_01	Projekt
U_02	Projekt
U_03	Projekt
K_01	Projekt
K_02	Projekt

## D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	10 h
2		
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	5 h
5	Udział w zajęciach projektowych	20 h
6	Konsultacje projektowe	10 h
7	Udział w egzaminie	
8		
9	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>45 h</b> <i>(suma)</i>
10	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>1,8 ECTS</b>
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	5 h
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwiów	10 h
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	15 h
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>30 h</b> <i>(suma)</i>
21	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>1,2 ECTS</b>
22	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>75h</b>
23	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>3 ECTS</b>
24	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>55h</b>

	<i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	
25	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2,2 ECTS</b>

## E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samuelson W.F., Marks Stephen. <i>Ekonomia menedżerska</i>. PWE 2008</li> <li>2. Milewski R., <i>Elementarne zagadnienia ekonomii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008</li> <li>3. Milewski R., <i>Podstawy ekonomii</i>, (ćwiczenia, zadania, problemy), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007</li> <li>4. Milewski R., <i>Podstawy ekonomii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2007</li> <li>5. Samuelson P., Nordhaus W., <i>Ekonomia tom 1</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.</li> <li>6. Samuelson P., Nordhaus W., <i>Ekonomia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008, 618s.</li> <li>7. Tokarski T., <i>Ekonomia matematyczna</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2011</li> </ol>
Witryna WWW modułu/ przedmiotu	