

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO-271
Nazwa modułu	Przedsiębiorstwo na konkurencyjnym rynku
Nazwa modułu w języku angielskim	The Firm in a Competitive Market
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Specjalność	Wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Ekonomii i Zarządzania
Koordinator modułu	Dr hab. Jan. L. Bednarczyk, prof. PŚK
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot do wyboru
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Angielski
Usytuowanie modułu w planie studiów – semestr	Semestr V
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	angielski, finanse przedsiębiorstw
Egzamin	nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	Ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15				

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	<p>Celem modułu jest zapoznanie studentów z głównymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce wolnorynkowej. Po zaliczeniu przedmiotu student powinien być zorientowany co do głównych problemów, jakie napotyka przedsiębiorstwo w jego działalności na rynku. Ważną umiejętnością wyniesioną przez studenta z zajęć powinna być także zdolność do poprawnej interpretacji decyzji podejmowanych przez przedsiębiorstwo w konkretnych sytuacjach rynkowych.</p> <p>The goal of the module is to instruct students on the main aspects of the firm's functioning in the market economy reality. After taking part in the course student should get to know what main problems the firm faces in its market activity. Important skill carried out by the student from the lessons should be also ability to interpret correctly the decisions taken by the firm in concrete market situation.</p>
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma elementarną wiedzę o rynkowym systemie gospodarczym. Zna jego strukturę, uczestników oraz mechanizmy.	Wykład	W_03	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W06
W_02	Ma podstawową wiedzę nt. motywów podejmowania przez przedsiębiorstwo decyzji cenowych oraz ich skutków dla jego gospodarki finansowej i pozycji rynkowej.	Wykład	W_08	S1A_W08
W_03	Ma podstawową wiedzę nt. sprawozdań finansowych, ich zawartości informacyjnej oraz wykorzystania sprawozdań do badania kondycji finansowej przedsiębiorstw.	Wykład	W_08 W_14	S1A_W08
U_01	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w konkretnym przedsiębiorstwie.	Wykład	U_03	S1A_U02
U_02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w działalności przedsiębiorstwa na konkurencyjnym rynku.	Wykład	U_05	S1A_U06 S1A_U07
U_03	Potrafi analizować typowe zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce przedsiębiorstwie oraz formułować oceny w zakresie przyczyn i skutków przebiegu tych zjawisk i procesów.	Wykład	U_04	S1A_U05 S1A_U02 S1A_U06 S1A_U07 S1A_U08 S1A_U03 S1A_U04
K_01	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy z wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej i ze zrozumieniem potrzeb społeczeństwa.	Wykład	K_04	S1A_K07
K_02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	Wykład	K_03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów
------------	--------------------	------------------------

		kształcenia dla modułu
1.	Types of partnerships/companies	W_01 U_01 K_01 K_02
2	Objects of a company	W_02 U_01 U_02 K_01 K_02
3	Relationships between companies and their financial management, and other links of the financial system	W_01 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02
4	Financial statements (accounts) of companies and the information contained in them <ul style="list-style-type: none"> • Balance sheet • Profit and loss account • Cash flow statement 	W_02 U_01 U_02 K_01 K_02
5	Analysis of a company's financial position/standing <ul style="list-style-type: none"> • Analysis of financial statements • Preliminary balance sheet analysis • Preliminary analysis of profit and loss account • Ratio analysis 	W_03 U_02 K_01 K_02
6	Risk in business activity <ul style="list-style-type: none"> • Investment project risk • Risk management in a company 	W_02 U_01 U_02 K_01 K_02
7	Sources of financing a company's activities <ul style="list-style-type: none"> • Internal sources of finance • External sources of capital 	W_02 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02
8	The structure of assets and capital in a company <ul style="list-style-type: none"> • Strategies of working capital management 	W_02 U_01 U_02 K_01 K_02
9	Cost structure in a company	W_02 U_01 U_02 K_01 K_02
10	Pricing policy and its significance in a company <ul style="list-style-type: none"> • Price elasticity of demand (PED) • Price elasticity of supply • Impact of state policy on prices and supply of goods 	W_02 U_01 U_02 K_01 K_02
11	Business bankruptcy	W_01 W_02

		U_02 K_01 K_02
--	--	----------------------

2. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia
W_01	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe
W_02	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
W_03	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
U_01	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
U_02	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
U_03	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
K_01	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.
K_02	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe.

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	15h
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	10h
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	25h
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	10 h
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	15h

18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	25h
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50h
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	2 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	25h
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> 1. D. Mc Aleese. Economics for Business. Competition, Macro-stability and Globalisation. Pearson Education Limited 2001. 2. N.G.Mankiw. Principles of Microeconomics. Third Edition. Thomson, South-Western, 2004. 3. M.Burda, Ch.Wyplosz. Macroeconomics, Forth ed. Oxford University Press, 2005. 4. F.K.Reilly, K.C.Brown. Investment Analysis and Portfolio Management, 8th Ed., Thomson South-Western, 2006. 5. A. Greenspan. The Age of Turbulence. Adventures in a New World, Penguin Press, 2007.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	