

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO2-693
Nazwa modułu	Programowanie i planowanie strategiczne
Nazwa modułu w języku angielskim	Strategic Programming and Planning
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Specjalność	Ekonomia menedżerska
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Ekonomii i Zarządzania
Koordynator modułu	dr hab. Dariusz J. Błaszczuk
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Specjalnościowy
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	III
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Zimowy
Wymagania wstępne	Makroekonomia, Mikroekonomia
Egzamin	Tak
Liczba punktów ECTS	6

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15			15	

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Zapoznanie studentów z pojęciem i istotą programowania i planowania strategicznego oraz formułowania strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażania i kontroli realizacji, a także metodami analizy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji	Wykład, projekt	K_W01	S2A_W01 S2A_W09
W_02	Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej	Wykład, projekt	K_W05	S2A_W03 S2A_W02
W_03	Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów	Wykład, projekt	K_W10	S2A_W08
U_01	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do analizowania makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej	Projekt	K_U02	S2A_U02
U_02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w związku z wyborem strategii rozwoju przedsiębiorstw. Analizuje różne warianty strategii przedsiębiorstw oraz proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie.	Projekt	K_U03	S2A_U03
U_03	Potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska związane z makrootoczeniem, sektorem (branżą) oraz wnętrzem przedsiębiorstwa i jego pozycją konkurencyjną wykorzystując odpowiednie metody analizy strategicznej, w tym metody ilościowe z zakresu nauk ekonomicznych.	Wykład, projekt	K_U06	S2A_U06
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych z zakresu programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami prawnymi i rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	Wykład, projekt	K_K01	S2A_K01
K_02	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą zawodową dotyczącą programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w wymiarze krajowym i zagranicznym	Wykład, projekt	K_K04	S2A_K04

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Podstawowe definicje (strategia, planowanie, planowanie strategiczne). Strategia przedsiębiorstwa a plan strategiczny. Zadania i funkcje programowania i planowania strategicznego. Zasady programowania i planowania strategicznego. Elementy i etapy programowania i planowania strategicznego. Metody i założenia planistyczne. Pojęcie, obszary i metody analizy strategicznej.	W_01 U_03

2	Modele statystyczne. Modele ekonometryczne (modele liniowe). Modele ekonometryczne (modele symulacyjne, modele operacyjne). Gry sytuacyjne.	W_03
3	Metody heurystyczne (ekspertyzy, „burza mózgów”, konferencje ideowe, metody scenariuszowe (scenariusze stanów otoczenia, scenariusze możliwych zdarzeń, metoda QUEST), model wzajemnego oddziaływania, metoda delficka, foresighting).	W_03
4	Model krzywej doświadczeń. Modele cyklu życia technologii. Analiza faz życia sektora. Modele atrakcyjności sektora (modele STEP/PEST, IPSET). Model pięciu sił M. Portera. Analiza profilu ekonomicznego sektora (potencjału globalizacyjnego sektora).	W_01 W_02
5	Model cyklu życia produktu. Model cyklu życia przedsiębiorstwa. Analiza zasobów, bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Analiza łańcucha wartości. Model 7S McKinseya. Model łańcucha konsumpcji. Analiza segmentacji strategicznej.	W_01 K_02
6	Model luki rozwojowej. Model map (grup) strategicznych (segmentacji strategicznej) sektora. Modele kluczowych czynników sukcesu. „Benchmarking”. Pozycjonowanie strategiczne	W_02 K_01
7	Metody macierzowe (portfelowe) analizy przewagi konkurencyjnej (macierze H. Ansoffa, BCG, McKinseya (GE), A. D. Little’a, C. W. Hofera). Analiza SPACE Analiza SWOT. Analiza ASTRA.	W_02 K_01
8	Formułowanie strategii. Pułapki planowania strategicznego. Wdrażanie strategii. Kontrola realizacji strategii.	W_01 U_03

2. Treści kształcenia w zakresie projektów

Nr zajęć ćwicz.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Wybrane zagadnienia z zakresu: Modele statystyczne. Modele ekonometryczne (modele liniowe). Modele ekonometryczne (modele symulacyjne, modele operacyjne). Gry sytuacyjne.	W_01 W_02 W_03
2	Wybrane zagadnienia z zakresu: Metody heurystyczne (ekspertyzy, „burza mózgów”, konferencje ideowe, metody scenariuszowe (scenariusze stanów otoczenia, scenariusze możliwych zdarzeń, metoda QUEST), model wzajemnego oddziaływania, metoda delficka, foresighting).	W_01 W_02 W_03
3	Wybrane zagadnienia z zakresu: Model krzywej doświadczeń. Modele cyklu życia technologii. Analiza faz życia sektora. Modele atrakcyjności sektora (modele STEP/PEST, IPSET). Model pięciu sił M. Portera. Analiza profilu ekonomicznego sektora (potencjału globalizacyjnego sektora).	W_03 K_01
4	Wybrane zagadnienia z zakresu: Model cyklu życia produktu. Model cyklu życia przedsiębiorstwa.	U_01 U_03

	Analiza zasobów, bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Analiza łańcucha wartości. Model 7S McKinseya. Model łańcucha konsumpcji. Analiza segmentacji strategicznej.	
5	Wybrane zagadnienia z zakresu: Model luki rozwojowej. Model map (grup) strategicznych (segmentacji strategicznej) sektora. Modele kluczowych czynników sukcesu. „Benchmarking”. Pozycjonowanie strategiczne Analiza SWOT. Analiza ASTRA.	U_02 K_01
6	Wybrane zagadnienia z zakresu: Metody macierzowe (portfelowe) analizy przewagi konkurencyjnej (macierze H. Ansoffa, BCG, McKinseya (GE), A. D. Little'a, C. W. Hofera). Analiza SPACE	U_02 K_01
7	Wybrane zagadnienia z zakresu: Analiza SWOT. Analiza ASTRA.	U_02 K_01
8	Wybrane zagadnienia z zakresu: Formułowanie strategii. Pułapki planowania strategicznego. Wdrażanie strategii. Kontrola realizacji strategii.	K_02

3. Charakterystyka zadań projektowych

Prezentacje po 15 minut + 5 minut dyskusja na temat 22 różnych zadań badawczych w ramach pięciu obszarów badawczych:

- analiza makrootoczenia,
 - analiza sektora,
 - analiza przedsiębiorstwa,
 - analiza przewagi konkurencyjnej,
 - formułowanie i wdrażanie strategii oraz kontrola jej realizacji.
- Każdy obszar musi być reprezentowany przez przynajmniej jedno zadanie badawcze.

4. Charakterystyka zadań w ramach innych typów zajęć dydaktycznych:

Referat (ok. 10 stron, TNR 12; interlinie 1,5; marginesy po 2,5 cm, na każdej stronie po 2 - 3 odnośniki do literatury z numerami stron albo pełny link z datą dostępu).

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien mieć podstawową wiedzę o pojęciu i istocie programowania i planowania strategicznego oraz formułowania strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażania i kontroli realizacji; dobrą: powinien mieć rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o metodach i zasadach programowania i planowania strategicznego oraz formułowania strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażania i kontroli realizacji w kontekście konkretnego przedsiębiorstwa; bardzo dobrą: powinien dodatkowo znać i rozumieć znaczenie programowania i planowania strategicznego oraz formułowania strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażania i kontroli realizacji dla rozwoju przedsiębiorstwa w kontekście integracji z Unią Europejską, globalizacji oraz obecnej sytuacji koniunkturalnej.

W_02	Egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien mieć podstawową wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; dobrą: powinien mieć rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; bardzo dobrą: powinien dodatkowo znać i rozumieć wpływ różnych stanów makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów na wybór strategii rozwoju przedsiębiorstwa.
W_03	Egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien mieć podstawową wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; dobrą: powinien mieć rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o programowaniu i planowaniu strategicznym oraz formułowaniu strategii i planu strategicznego, jak również jego wdrażaniu i kontroli realizacji, a także o metodach diagnozy i prognozy makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; bardzo dobrą: powinien dodatkowo znać i rozumieć wpływ różnych stanów makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów na wybór strategii rozwoju przedsiębiorstwa.
U_01	Praca własna, w ramach której studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien umieć wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do analizowania stanów makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; dobrą: powinien umieć wykorzystać rozszerzoną i pogłębioną wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do analizowania stanów makrootoczenia, sektora (branży) oraz wnętrza konkretnego przedsiębiorstwa i jego pozycji konkurencyjnej na tle bliższych i dalszych konkurentów; bardzo dobrą: powinien dodatkowo dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych zjawisk.
U_02	Praca własna, w ramach której studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien umieć wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do rozstrzygania dylematów pojawiających się w związku z wyborem strategii rozwoju przedsiębiorstw. Analizuje różne warianty strategii przedsiębiorstw oraz proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie; dobrą: powinien umieć wykorzystać rozszerzoną i pogłębioną wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do rozstrzygania dylematów pojawiających się w związku z wyborem strategii rozwoju przedsiębiorstw. Analizuje różne warianty strategii przedsiębiorstw oraz proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie; bardzo dobrą: powinien dodatkowo dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych zjawisk oraz zaproponować strategię w kontekście integracji europejskiej, globalizacji i obecnej sytuacji koniunkturalnej.
U_03	Praca własna, w ramach której studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę:

	dostateczną: powinien umieć analizować i prognozować procesy i zjawiska związane z makrootoczeniem, sektorem (branżą) oraz wnętrzem przedsiębiorstwa i jego pozycją konkurencyjną wykorzystując podstawowe metody analizy strategicznej, w tym metody ilościowe z zakresu nauk ekonomicznych dobłą: powinien umieć analizować i prognozować procesy i zjawiska związane z makrootoczeniem, sektorem (branżą) oraz wnętrzem przedsiębiorstwa i jego pozycją konkurencyjną wykorzystując zaawansowane metody analizy strategicznej, w tym metody ilościowe z zakresu nauk ekonomicznych; bardzo dobrą: powinien dodatkowo dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych i prognozowanych zjawisk.
K_01	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń, pytania kontrolne w trakcie wykładu Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania podstawowej wiedzy z zakresu programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie; dobłą: powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania całokształtu wiedzy z zakresu programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami prawnymi i rynkowymi w skali krajowej; bardzo dobrą: powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania całokształtu wiedzy z zakresu programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami prawnymi i rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.
K_02	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń, pytania kontrolne w trakcie wykładu Student, aby uzyskać ocenę: dostateczną: powinien umieć prawidłowo zidentyfikować podstawowe dylematy dotyczące programowania i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w wymiarze krajowym i zagranicznym; dobłą: powinien umieć prawidłowo zidentyfikować i rozstrzygnąć dylematy związane z programowaniem i planowania strategicznego w przedsiębiorstwie w wymiarze krajowym i zagranicznym; bardzo dobrą: powinien dodatkowo dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych i prognozowanych zjawisk.

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	15
2	Udział w projektach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	6
5	Udział w zajęciach projektowych	15
6	Konsultacje projektowe	15
7	Udział w egzaminie	5
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	56
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	2 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	25
12	Samodzielne przygotowanie się do projektów	25
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	

15	Wykonanie sprawozdań	19
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	15
18	Przygotowanie do egzaminu	25
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	109
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	4 ECTS
22	Summaryczne obciążenie pracą studenta	165
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	6 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	105
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	3,8 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	Literatura podstawowa 1. Daniluk P.: Zarządzanie strategiczne. Analiza strategiczna organizacji, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2008. 2. Elkin P.M.: Planowanie i strategie biznesowe, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010. 3. Filipczuk J.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, Sochaczew 2008. 4. Gajdzik B., Jama B.: Analiza strategiczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2006. 5. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009. 6. Grant R. M.: Współczesna analiza strategii, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011. 7. Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 8. Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 9. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa. Metody analizy – przykłady, redakcja naukowa S. Jurek-Stępień, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2007. 10. Tyrańska M., Walas-Trębacz J.: Wykorzystanie metod analizy strategicznej w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2010. 11. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. 12. Zarządzanie strategiczne. Przedsiębiorstwo na progu XXI wieku, pod redakcją B. Olszewskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.
	Literatura uzupełniająca 1. Adamczyk J., Nitkiewicz T.: Programowanie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. 2. Kaplan R. S., Norton D. P.: Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwa Profesjonalne PWN, Warszawa 2010. 3. Sigismund Huff A., Floyd S. W., Sherman H. D., Terjesen S.: Zarządzanie strategiczne. Podejście zasobowe, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	