

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	Z-EKO-329
Nazwa modułu	<b>Innowacje w przedsiębiorstwie</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>Innovations in The Enterprise</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2012/2013</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Ekonomia</b>
Poziom kształcenia	<b>I stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Studia stacjonarne</b>
Specjalność	<b>Finanse przedsiębiorstw</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Inżynierii Produkcji</b>
Koordynator modułu	<b>Dr Sławomir Luściński</b>
Zatwierdził:	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Specjalnościowy</b>
Status modułu	<b>Obowiązkowy</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>Semestr V</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>Semestr zimowy</b>
Wymagania wstępne	<i>(kody modułów / nazwy modułów)</i>
Egzamin	<b>Tak</b> <i>(tak / nie)</i>
Liczba punktów ECTS	<b>3</b>

<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>wykład</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>laboratorium</b>	<b>projekt</b>	<b>inne</b>
<b>w semestrze</b>	<b>15</b>			<b>10</b>	

### C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Cel modułu</b>	Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami teorii i metodologii innowacji z uwzględnieniem aspektów kreatywnych i ekonomicznych procesu innowacyjnego. (3-4 linijki)
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę na temat istoty działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. Zna i rozumie podstawowe typologie innowacji, ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej, modele procesu innowacyjnego.	w	K_W10	S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
W_02	Zna podstawowe zasady budowy planu komercjalizacji nowego produktu. Ma podstawową wiedzę na temat dobrych praktyk w komercjalizacji nowych produktów.	w	K_W10	S1A_W01 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
W_03	Zna podstawowe zasady zarządzania działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie.	w	K_W10	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
U_01	Zna i potrafi zastosować podstawowe metody ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych	w/p	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
U_02	Zna i potrafi stosować podstawowe zasady i metody heurystyczne do poszukiwania innowacyjnych pomysłów	p	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
U_03	Posiada umiejętność przedstawienia w formie pisemnej i ustnej w języku polskim i angielskim zagadnień ekonomicznych w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych. Potrafi przygotować i przedstawić multimedialną prezentację na zadany temat.	p/w	K_U06	S1A_U09 S1A_U10
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku z postępem gospodarczym, technologicznym i rozwojem nauki oraz zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	w	K_K01	S1A_K01
K_02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	p	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
K_03	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu problematyki społecznej, ekonomicznej oraz prawnej uwzględniając różne źródła informacji i dane statystyczne	w/p	K_K06	S1A_K05

## Treści kształcenia:

### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	<b>Istota i zakres innowacji</b> Zmiany a innowacje. Definicje innowacji. Cele działalności innowacyjnej. Źródła innowacji. Dynamika procesów innowacyjnych. Typologia innowacji.	W_01 K_01
2	<b>Ekonomiczny wymiar innowacji</b> Wpływ innowacji na rozwój gospodarczy. Autonomiczny charakter innowacji. Teorie popytowe. Modele sprzężone. Cztery schematy procesów innowacyjnych.	W_01 W_03
3	<b>Plan komercjalizacji nowego produktu</b> Budowa i zawartość planu komercjalizacji nowego produktu/technologii.	W_02 W_03 K_03 U_03
4	<b>Analiza sukcesu nowych produktów – analiza przypadku</b> Sukces nowego produktu. Czynniki decydujące o sukcesie.	W_01 W_02 K_01
5	<b>Ekonomiczna ocena przedsięwzięć innowacyjnych</b> Skumulowana krzywa wydatków. Macierz Risk/Payoff. Prognozowanie sprzedaży i zyskowności: model A-T-A-R. Prognozowanie dyfuzji produktu na rynku modelem Bass'a. Wymagana stopa zwrotu z nowego produktu – NPRRR. Metody finansowe oceny jednokryterialnej. Analiza finansowa. Ocena wielokryterialna.	W_01 U_01 K_03
6	<b>Organizacyjne uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa.</b> Uwarunkowania strukturalne, procesowe i informacyjno- decyzyjne działalności innowacyjnej. Struktura ról w procesie innowacyjnym.	W_03
7	<b>Strategia innowacji w przedsiębiorstwie</b> Modele strategicznego zarządzania innowacjami. Strategie rozwoju i komercjalizacji innowacji.	W_03
8	<b>Ekonomiczne uwarunkowania działalności innowacyjnej</b> Finansowanie działalności innowacyjnej: rola państwa, udział przemysłu, instytucjonalne formy finansowego wspierania innowacyjności. Źródła finansowania innowacji w przemyśle. Venture capital.	W_01 W_02

### 2. Charakterystyka zadań projektowych

Charaktersytyka	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
Jako zadanie projektowe studenci w grupach 3-4 osobowych opracowują i składają w formie pisemnej projekt innowacyjnego produktu stosując metody i techniki poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów. W trakcie ćwiczeń projektowych dyskutują na forum grupy i konsultują z wykładowcą główne elementy swojego projektu. Prezentacja końcowa efektów grupy pracy projektowej odbywa się z wykorzystaniem samodzielnie sporządzonych modeli innowacyjnych produktów i prezentacji multimedialnych. Prezentacja końcowa jest przedmiotem dyskusji i oceny w grupie. Zaliczenie ćwiczeń projektowych następuje na podstawie oceny oddanych i obronionych prac projektowych oraz oceny prezentacji końcowych. Ocena części pisemnej uwzględnia następujące kryteria: układ i kompletność treści projektu, poprawność metodologiczna w stosowaniu zalecanych technik poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów, opracowanie edytorskie i graficzne. Ocena prezentacji końcowej uwzględnia zawartość merytoryczną prezentacji, dobór i celowość zastosowanych elementów multimedialnych, staranność i oryginalność wykonania, dyscyplinę czasową w trakcie prezentacji.	W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03

## Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Egzamin / Zadanie projektowe
W_02	Egzamin / Zadanie projektowe
W_03	Egzamin
U_01	Egzamin / Zadanie projektowe
U_02	Zadanie projektowe
U_03	Zadanie projektowe / Egzamin
K_01	Zadanie projektowe
K_02	Zadanie projektowe
K_03	Zadanie projektowe

## D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	<b>15 godz.</b>
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	<b>6 godz.</b>
5	Udział w zajęciach projektowych	<b>10 godz.</b>
6	Konsultacje projektowe	<b>7 godz.</b>
7	Udział w egzaminie	<b>2 godz.</b>
8		
9	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>40 godz.</b> <i>(suma)</i>
10	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>1,5 ECTS</b>
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	<b>15 godz.</b>
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	<b>14 godz.</b>
18	Przygotowanie do egzaminu	<b>8 godz.</b>
19		
20	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>37 godz.</b> <i>(suma)</i>
21	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>1,5 ECTS</b>
22	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>87 godz.</b>

23	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>3 ECTS</b>
24	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	<b>15+8+15=38godz.</b>
25	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	<b>1,5 ECTS</b>

## E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crawford M., Di Benedetto A. <i>New Product Management</i>. Ninth Edition. McGraw-Hill/Irwin. 2008.</li> <li>2. <i>Innowacyjność przedsiębiorstw</i>. Pod red. nauk. Jerzego Bogdaniienki. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Toruń 2004.</li> <li>3. Kelley T., Littman J. <i>Sztuka Innowacji. Lekcja Kreatywności z IDEO, Czołowej Amerykańskiej Firmy Projektowej</i>. MT Biznes, Warszawa 2009.</li> <li>4. Krawiec F. <i>Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi</i>. Difin. Warszawa 2001.</li> <li>5. Levis K.. <i>Twórcy i ofiary ery Internetu</i>. MUSA SA, Warszawa 2010.</li> <li>6. <i>Zarządzanie innowacjami. System Zarządzania innowacjami</i>. Praca zbiorowa pod red. Jerzego Łunarskiego. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej. Rzeszów 2007.</li> <li>7. Pomykalski A. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa-Łódź 2001.</li> <li>8. Sosnowska A. Łobejko S. Kłopotek A. <i>Zarządzanie firmą innowacyjną</i>. Difin. Warszawa 2001.</li> <li>9. Świtalski Wł. <i>Innowacje i konkurencyjność</i>. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. Warszawa 2005.</li> <li>10. Thomas R.J. <i>Prawdziwe historie nowych produktów</i>. Wydawnictwo Prószyński i S-ka S.A. Warszawa 2001.</li> <li>11. <i>Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Techniki twórczego myślenia. Harvard Business Essentials</i>. Konstancin-Jeziorna, 2005.</li> <li>12. <i>Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi</i>. Red. Brzeziński M. Difin, Warszawa 2001.</li> </ol>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	