

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	<b>Z-EKO2-534</b>
Nazwa modułu	<b>Internacjonalizacja przedsiębiorstw</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>Enterprise internationalization</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2012/2013</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Ekonomia</b>
Poziom kształcenia	<b>II stopień</b>
Profil studiów	<b>ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>stacjonarne</b>
Specjalność	<b>wszystkie</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Ekonomii i Zarządzania</b>
Koordinator modułu	<b>Prof. dr hab. Jurij Stadnicki</b>
Zatwierdził:	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>kierunkowy</b>
Status modułu	<b>obowiązkowy</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów – semestr	<b>II</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>letni</b>
Wymagania wstępne	<b>Mikroekonomia, Makroekonomia</b>
Egzamin	<b>Nie</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>wykład</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>laboratorium</b>	<b>projekt</b>	<b>Inne</b>
<b>w semestrze</b>	<b>15</b>				

**C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

<b>Cel modułu</b>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą procesu internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Po zakończeniu zajęć student powinien umieć identyfikować te zagadnienia w odniesieniu do przedsiębiorstw.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma pogłębioną wiedzę o procesach internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw	Wykład	K_W03	S2A_W04
W_02	Zna szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa związane z inwestycjami zagranicznymi	Wykład	K_W04	S2A_W02 S2A_W08
W_03	Zna cele, strategie i instrumenty polityki internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Rozumie istotę polityki internacjonalizacji oraz jej wpływ na realne procesy gospodarcze.	Wykład	K_W03	S2A_W04
U_01	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce.	Wykład	K_U01	S2A_U01
U_02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w zakresie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Analizuje problemy gospodarcze oraz proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie.	Wykład	K_U05	S2A_U05
U_03	Potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska zachodzące w w zakresie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa z użyciem typowych dla nauk ekonomicznych metod ilościowych.	Wykład	K_U08	S2A_U08
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych z zakresu internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	Wykład	K_K01	S2A_K01
K_02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	Wykład	K_K02 K_K03	S2A_K02 S2A_K03

### Treści kształcenia:

#### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	<b>Istota przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz uwarunkowania internacjonalizacji działalności gospodarczej.</b> Model rozwojowy przedsiębiorstwa wg Chandler'a/Drucker'a. Definicja przedsiębiorstwa międzynarodowego. Motywy podejmowania strategii internacjonalizacji. Czynniki sprzyjające ekspansji międzynarodowej. Mierniki internacjonalizacji w skali makroekonomicznej.	W_01 U_01 U_02 K_01
2-3	<b>Elementy strategii internacjonalizacji.</b> Wybór produktu – przedmiotu internacjonalizacji. Wybór rynków docelowych (kryteria selekcji). Ustalenie celów, jakie przedsiębiorstwo chce osiągnąć na rynkach docelowych. Wybór sposobu wejścia na rynki zagraniczne (eksport, formy kontraktowe, bezpośrednie inwestycje zagraniczne). Model internacjonalizacji. Wybór strategii marketingowej na poszczególnych rynkach docelowych.	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
4-5	<b>Charakterystyka sposobów wejścia na rynki zagraniczne:</b> Eksport – teorie wyjaśniające istotę handlu międzynarodowego, formy eksportu, zalety i wady ekspansji międzynarodowej w drodze eksportu. Licencjonowanie, franszyza, i inne postacie ekspansji kontraktowej – szanse, zagrożenia, charakterystyka poszczególnych form, przykłady. Joint ventures – specyficzna forma aliansów strategicznych, charakterystyka	W_02 W_03 U_01 U_02 U_03 K_01

	poszczególnych typów joint ventures, ich zalety i wady. Istota i rodzaje bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz ich miejsce wśród innych form ekspansji międzynarodowej, szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa związane z inwestycjami zagranicznymi, szanse i zagrożenia dla krajów przyjmujących kapitał zagraniczny, charakterystyka światowej struktury inwestycji zagranicznych i ich dynamiki.	
6	<b>Koncepcje funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.</b> Koncepcja: wielonarodowa, globalna, transnarodowa, międzynarodowa.	W_02 U_01 U_02 K_01
7-8	<b>Internacjonalizacja przedsiębiorstw w UE.</b> Formy internacjonalizacji; strategia internacjonalizacji i działania na rynkach zagranicznych; warunki uruchamiania działalności gospodarczej w UE oraz wewnętrzna współpraca handlowa.	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02 K_01 K_02

### Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia
W_01	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien znać instrumenty internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo znać i rozumieć wpływ internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa na realne procesy gospodarcze.
W_02	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien mieć podstawową wiedzę w zakresie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa (uwarunkowania internacjonalizacji działalności gospodarczej, elementy strategii internacjonalizacji). W szczególności powinien znać charakterystykę sposobów wejścia na rynki zagraniczne. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien dodatkowo znać i rozumieć wpływ internacjonalizacji i globalizacji na funkcjonowanie podmiotów sfery realnej w tym zwłaszcza przedsiębiorstw.
W_03	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien dysponować wiedzą na temat kryteriów podejmowania decyzji w zakresie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa. Aby otrzymać ocenę bardzo dobrą student powinien dodatkowo posiadać wiedzę na temat źródeł i rodzajów ryzyka występujących w internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa, a także znać instrumenty służące zabezpieczeniu się przed ryzykiem.
U_01	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien wykazać się wiedzą teoretyczną zdobytą na wykładach, która będzie pomocna do analizowania wpływu mechanizmów internacjonalizacji na funkcjonowanie gospodarki. Aby otrzymać ocenę bardzo dobrą powinien identyfikować kierunki rozwoju internacjonalizacji oraz wynikające z nich szanse i zagrożenia dla gospodarki.
U_02	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b> Aby uzyskać ocenę dobrą student powinien wykazać się umiejętnością wyboru instrumentów internacjonalizacji istotnych z punktu widzenia stosowanych przez przedsiębiorstwo strategii inwestycyjnych. Aby otrzymać ocenę bardzo dobrą student powinien umieć ustalić dochodowość wybranych instrumentów internacjonalizacji.
U_03	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć przeprowadzić analizę statystyczną danych dotyczących procesów i zjawisk zachodzących w zakresie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo obszernie interpretować otrzymane wyniki.
K_01	<b>Obserwacja studenta podczas zajęć dydaktycznych</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z zakresu internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw i na bieżąco ją uzupełniać. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien uzupełniać tę wiedzę w zakresie szerszym od członków grupy.

<b>K_02</b>	<b>Obserwacja studenta podczas rozwiązywania zadań problemowych,</b> Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien dobrze współpracować i pracować w grupie. Na ocenę bardzo dobrą student powinien wykazywać się inicjatywą w trakcie prac zespołowych związanych z opracowaniem projektów internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
-------------	--

#### D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

<b>Bilans punktów ECTS</b>		
	<b>Rodzaj aktywności</b>	<b>obciążenie studenta</b>
1	Udział w wykładach	15
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	4
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	3
7	Udział w egzaminie	
8		
9	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>22</b>
10	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b> <i>(1 punkt ECTS=27,5 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>0,8 ECTS</b>
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	10
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	9
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	14
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>33</b>
21	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b> <i>(1 punkt ECTS=27,5 godzin obciążenia studenta)</i>	<b>1,2 ECTS</b>
22	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>55</b>
23	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=27,5 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2 ECTS</b>
24	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b> <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	<b>26</b>
25	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b> <i>1 punkt ECTS=27,5 godzin obciążenia studenta</i>	<b>0,9 ECTS</b>

#### E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bednarz J., Gostomski E.: Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Wydawnictwo UG. Gdansk 2009.</li> <li>2. Daszkiewicz N., Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, Wydawnictwo SPG, Gdańsk 2004.</li> <li>3. Firma w otoczeniu globalnym. Red. J. Bogdanienko. Torun 2006.</li> <li>4. Plago B., Zachowania małych i średnich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji, ORGMASZ, Warszawa 2004.</li> <li>5. Rymarczyk J. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa 2004.</li> <li>6. Zorska A. Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania. Wydawnictwo PWE, Warszawa, 2007.</li> </ol>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	

