

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-LOG-329L
Nazwa modułu	Innowacje w przedsiębiorstwie
Nazwa modułu w języku angielskim	Innovations in The Enterprise
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Logistyka
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Specjalność	Zarządzanie logistyczne
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Inżynierii Produkcji
Koordinator modułu	dr inż. Sławomir Luściński
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy
Status modułu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Finanse, Podstawy zarządzania
Egzamin	NIE
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	Ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	10			20	

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami teorii i metodologii innowacji z uwzględnieniem aspektów kreatywnych i ekonomicznych procesu innowacyjnego. (3-4 linijki)
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę na temat istoty działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. Zna i rozumie podstawowe typologie innowacji, ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej, modele procesu innowacyjnego.	w	K_W10	T1A_W02 T1A_W09
W_02	Zna podstawowe zasady budowy planu komercjalizacji nowego produktu. Ma podstawową wiedzę na temat dobrych praktyk w komercjalizacji nowych produktów.	w	K_W11	T1A_W09 T1A_W11 S1A_W11
W_03	Zna podstawowe zasady zarządzania działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie.	w	K_W10	T1A_W02 T1A_W09
U_01	Zna i potrafi zastosować podstawowe metody ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych	w/p	K_U13	T1A_U10 T1A_U12
U_02	Zna i potrafi stosować podstawowe zasady i metody heurystyczne do poszukiwania innowacyjnych pomysłów	p	K_U03	T1A_U02 T1A_U05
U_03	Potrafi przygotować i przedstawić prezentację multimedialną, dotyczącą teoretycznych lub praktycznych zagadnień z zakresu zarządzania innowacjami	p/w	K_U05	T1A_U04 S1A_U10
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku z postępowaniem gospodarczym, technologicznym i rozwojem nauki oraz zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	w	K_K01	T1A_K01 S1A_K01 S1A_K06
K_02	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role rozumiejąc określone priorytety służące do realizacji zadania	p	K_K03	T1A_K03 T1A_K04 S1A_K02

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Istota i zakres innowacji Zmiany a innowacje. Definicje innowacji. Cele działalności innowacyjnej. Źródła innowacji. Dynamika procesów innowacyjnych. Typologia innowacji.	W_01 K_01
2	Ekonomiczny wymiar innowacji Wpływ innowacji na rozwój gospodarczy. Autonomiczny charakter innowacji. Teorie popytowe. Modele sprzężone. Cztery schematy procesów innowacyjnych.	W_01 W_03
3	Plan komercjalizacji nowego produktu Budowa i zawartość planu komercjalizacji nowego produktu/technologii. Sukces nowego produktu. Czynniki decydujące o sukcesie.	W_02 W_03 U_03
4	Ekonomiczna ocena przedsięwzięć innowacyjnych Skumulowana krzywa wydatków. Macierz Risk/Payoff. Prognozowanie sprzedaży i zyskowności: model A-T-A-R. Prognozowanie dyfuzji produktu na rynku modelem Bass'a. Wymagana stopa zwrotu z nowego produktu – NPRRR. Metody finansowe oceny jednokryterialnej. Analiza finansowa. Ocena wielokryterialna.	W_01 U_04
5	Zarządzanie innowacjami. Uwarunkowania strukturalne, procesowe i informacyjno- decyzyjne działalności innowacyjnej. Struktura ról w procesie innowacyjnym. Modele strategicznego zarządzania innowacjami. Strategie rozwoju i komercjalizacji innowacji.	W_03

2. Charakterystyka zadań projektowych

Charaktersytyka	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
Jako zadanie projektowe studenci w grupach 3-4 osobowych opracowują i składają w formie pisemnej projekt innowacyjnego produktu stosując metody i techniki poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów. W trakcie ćwiczeń projektowych dyskutują na forum grupy i konsultują z wykładowcą główne elementy swojego projektu. Prezentacja końcowa efektów grupy pracy projektowej odbywa się z wykorzystaniem samodzielnie sporządzonych modeli innowacyjnych produktów i prezentacji multimedialnych. Prezentacja końcowa jest przedmiotem dyskusji i oceny w grupie. Zaliczenie ćwiczeń projektowych następuje na podstawie oceny oddanych i obronionych prac projektowych oraz oceny prezentacji końcowych. Ocena części pisemnej uwzględnia następujące kryteria: układ i kompletność treści projektu, poprawność metodologiczna w stosowaniu zalecanych technik poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów, opracowanie edytorskie i graficzne. Ocena prezentacji końcowej uwzględnia zawartość merytoryczną prezentacji, dobór i celowość zastosowanych elementów multimedialnych, staranność i oryginalność wykonania, dyscyplinę czasową w trakcie prezentacji.	W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_02

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Kolokwium zaliczeniowe/ Zadanie projektowe
W_02	Kolokwium zaliczeniowe / Zadanie projektowe
W_03	Kolokwium zaliczeniowe
U_01	Kolokwium zaliczeniowe / Zadanie projektowe
U_02	Zadanie projektowe
U_03	Zadanie projektowe / Kolokwium zaliczeniowe
K_01	Zadanie projektowe
K_02	Zadanie projektowe

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	10 godz.
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	3 godz.
5	Udział w zajęciach projektowych	20 godz.
6	Konsultacje projektowe	5 godz.
7	Udział w egzaminie	
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	38 godz. <i>(suma)</i>
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1,5 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	4 godz.
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwiów	4 godz.
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	8 godz.
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16 godz. <i>(suma)</i>
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	0,5 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	54 godz.
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	2,0 ECTS

24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	20+5+8= 33 godz.
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1,2 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crawford M., Di Benedetto A. <i>New Product Management</i>. Ninth Edition. McGraw-Hill/Irwin. 2008. 2. <i>Innowacyjność przedsiębiorstw</i>. Pod red. nauk. Jerzego Bogdaniienki. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Toruń 2004. 3. Kelley T., Littman J. <i>Sztuka Innowacji. Lekcja Kreatywności z IDEO, Czołowej Amerykańskiej Firmy Projektowej</i>. MT Biznes, Warszawa 2009. 4. Krawiec F. <i>Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi</i>. Difin. Warszawa 2001. 5. Levis K.. <i>Twórcy i ofiary ery Internetu</i>. MUSA SA, Warszawa 2010. 6. <i>Zarządzanie innowacjami. System Zarządzania innowacjami</i>. Praca zbiorowa pod red. Jerzego Łunarskiego. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej. Rzeszów 2007. 7. Pomykalski A. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa-Łódź 2001. 8. Sosnowska A. Łobejko S. Kłopotek A. <i>Zarządzanie firmą innowacyjną</i>. Difin. Warszawa 2001. 9. Świtalski Wł. <i>Innowacje i konkurencyjność</i>. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. Warszawa 2005. 10. Thomas R.J. <i>Prawdziwe historie nowych produktów</i>. Wydawnictwo Prószyński i S-ka S.A. Warszawa 2001. 11. <i>Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Techniki twórczego myślenia. Harvard Business Essentials</i>. Konstancin-Jeziorna, 2005. 12. <i>Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi</i>. Red. Brzeziński M. Difin, Warszawa 2001.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	