

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO-329
Nazwa modułu	Innowacje w przedsiębiorstwie
Nazwa modułu w języku angielskim	Innovations in The Enterprise
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne
Specjalność	wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Inżynierii Produkcji
Koordynator modułu	dr Sławomir Luściński
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Specjalnościowy
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Semestr V
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Semestr zimowy
Wymagania wstępne	<i>(kody modułów / nazwy modułów)</i>
Egzamin	Tak <i>(tak / nie)</i>
Liczba punktów ECTS	3

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15	-	-	10	-

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami teorii i metodologii innowacji z uwzględnieniem aspektów kreatywnych i ekonomicznych procesu innowacyjnego. <i>(3-4 linijki)</i>
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma podstawową wiedzę na temat istoty działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie. Zna i rozumie podstawowe typologie innowacji, ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej, modele procesu innowacyjnego.	w	K_W10	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
W_02	Zna podstawowe zasady budowy planu komercjalizacji nowego produktu. Ma podstawową wiedzę na temat dobrych praktyk w komercjalizacji nowych produktów.	w	K_W10	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
W_03	Zna podstawowe zasady zarządzania działalnością innowacyjną w przedsiębiorstwie.	w	K_W10	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W07 S1A_W08 S1A_W11
U_01	Zna i potrafi zastosować podstawowe metody ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych	w/p	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
U_02	Zna i potrafi stosować podstawowe zasady i metody heurystyczne do poszukiwania innowacyjnych pomysłów	p	K_U05	S1A_U06 S1A_U07
U_03	Posiada umiejętność przedstawienia w formie pisemnej i ustnej w języku polskim i angielskim zagadnień ekonomicznych w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne z ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych. Potrafi przygotować i przedstawić multimedialną prezentację na zadany temat.	p/w	K_U06	S1A_U09 S1A_U10
K_01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku z postępowaniem gospodarczym, technologicznym i rozwojem nauki oraz zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi w skali krajowej i międzynarodowej.	w	K_K01	S1A_K01
K_02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	p	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
K_03	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu problematyki społecznej, ekonomicznej oraz prawnej uwzględniając różne źródła informacji i dane statystyczne	w/p	K_K06	S1A_K05

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Istota i zakres innowacji Zmiany a innowacje. Definicje innowacji. Cele działalności innowacyjnej. Źródła innowacji. Dynamika procesów innowacyjnych. Typologia innowacji.	W_01 K_01
2	Ekonomiczny wymiar innowacji Wpływ innowacji na rozwój gospodarczy. Autonomiczny charakter innowacji. Teorie popytowe. Modele sprzężone. Cztery schematy procesów innowacyjnych.	W_01 W_03
3	Plan komercjalizacji nowego produktu Budowa i zawartość planu komercjalizacji nowego produktu/technologii.	W_02 W_03 K_03 U_03
4	Analiza sukcesu nowych produktów – analiza przypadku Sukces nowego produktu. Czynniki decydujące o sukcesie.	W_01 W_02 K_01
5	Ekonomiczna ocena przedsięwzięć innowacyjnych Skumulowana krzywa wydatków. Macierz Risk/Payoff. Prognozowanie sprzedaży i zyskowności: model A-T-A-R. Prognozowanie dyfuzji produktu na rynku modelem Bass'a. Wymagana stopa zwrotu z nowego produktu – NPRRR. Metody finansowe oceny jednokryterialnej. Analiza finansowa. Ocena wielokryterialna.	W_01 U_01 K_03
6	Organizacyjne uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa. Uwarunkowania strukturalne, procesowe i informacyjno- decyzyjne działalności innowacyjnej. Struktura ról w procesie innowacyjnym.	W_03
7	Strategia innowacji w przedsiębiorstwie Modele strategicznego zarządzania innowacjami. Strategie rozwoju i komercjalizacji innowacji.	W_03
8	Ekonomiczne uwarunkowania działalności innowacyjnej Finansowanie działalności innowacyjnej: rola państwa, udział przemysłu, instytucjonalne formy finansowego wspierania innowacyjności. Źródła finansowania innowacji w przemyśle. Venture capital.	W_01 W_02

2. Charakterystyka zadań projektowych

Charaktersytyka	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
Jako zadanie projektowe studenci w grupach 3-4 osobowych opracowują i składają w formie pisemnej projekt innowacyjnego produktu stosując metody i techniki poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów. W trakcie ćwiczeń projektowych dyskutują na forum grupy i konsultują z wykładowcą główne elementy swojego projektu. Prezentacja końcowa efektów grupy pracy projektowej odbywa się z wykorzystaniem samodzielnie sporządzonych modeli innowacyjnych produktów i prezentacji multimedialnych. Prezentacja końcowa jest przedmiotem dyskusji i oceny w grupie. Zaliczenie ćwiczeń projektowych następuje na podstawie oceny oddanych i obronionych prac projektowych oraz oceny prezentacji końcowych. Ocena części pisemnej uwzględnia następujące kryteria: układ i kompletność treści projektu, poprawność metodologiczna w stosowaniu zalecanych technik poszukiwania i oceny innowacyjnych pomysłów, opracowanie edytorskie i graficzne. Ocena prezentacji końcowej uwzględnia zawartość merytoryczną prezentacji, dobór i celowość zastosowanych elementów multimedialnych, staranność i oryginalność wykonania, dyscyplinę czasową w trakcie prezentacji.	W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Egzamin / Zadanie projektowe
W_02	Egzamin / Zadanie projektowe
W_03	Egzamin
U_01	Egzamin / Zadanie projektowe
U_02	Zadanie projektowe
U_03	Zadanie projektowe / Egzamin
K_01	Zadanie projektowe
K_02	Zadanie projektowe
K_03	Zadanie projektowe

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	15 godz.
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	3 godz.
5	Udział w zajęciach projektowych	10 godz.
6	Konsultacje projektowe	10 godz.
7	Udział w egzaminie	2 godz.
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	40 godz. (suma)
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	1,5 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	15 godz.
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	20 godz.
18	Przygotowanie do egzaminu	8 godz.
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	43 godz. (suma)
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	1,5 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	83 godz.

23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	3 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	20+20= 40 godz.
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	1,5 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none">1. Crawford M., Di Benedetto A. <i>New Product Management</i>. Ninth Edition. McGraw-Hill/Irwin. 2008.2. <i>Innowacyjność przedsiębiorstw</i>. Pod red. nauk. Jerzego Bogdaniienki. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Toruń 2004.3. Kelley T., Littman J. <i>Sztuka Innowacji. Lekcja Kreatywności z IDEO, Czołowej Amerykańskiej Firmy Projektowej</i>. MT Biznes, Warszawa 2009.4. Krawiec F. <i>Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi</i>. Difin. Warszawa 2001.5. Levis K.. <i>Twórcy i ofiary ery Internetu</i>. MUSA SA, Warszawa 2010.6. <i>Zarządzanie innowacjami. System Zarządzania innowacjami</i>. Praca zbiorowa pod red. Jerzego Łunarskiego. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej. Rzeszów 2007.7. Pomykalski A. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa-Łódź 2001.8. Sosnowska A. Łobejko S. Kłopotek A. <i>Zarządzanie firmą innowacyjną</i>. Difin. Warszawa 2001.9. Świtalski Wł. <i>Innowacje i konkurencyjność</i>. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. Warszawa 2005.10. Thomas R.J. <i>Prawdziwe historie nowych produktów</i>. Wydawnictwo Prószyński i S-ka S.A. Warszawa 2001.11. <i>Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Techniki twórczego myślenia. Harvard Business Essentials</i>. Konstancin-Jeziorna, 2005.12. <i>Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi</i>. Red. Brzeziński M. Difin, Warszawa 2001.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	