



<b>Nazwisko i Imię</b>	Grzegorzewska-Ramocka Ewa
<b>Tytuł naukowy</b>	dr hab.
<b>Stanowisko</b>	profesor PŚK
<b>Nazwa katedry</b>	Katedra Zarządzania i Marketingu
<b>Opis zainteresowań naukowych</b>	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w marketingu strategicznym. Podmiotowe traktowanie człowieka starszego w marketingowej działalności przedsiębiorstw
<b>Nazwy prowadzonych przedmiotów</b>	Podstawy marketingu, Marketing strategiczny, Marketing w turystyce