

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO-417
Nazwa modułu	Gospodarka regionalna
Nazwa modułu w języku angielskim	Regional economy
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Specjalność	Wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Ekonomii i Zarządzania
Koordinator modułu	Dr Dorota Miłek
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Kierunkowy
Status modułu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	Piąty
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	Zimowy
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Statystyka, Polityka gospodarcza
Egzamin	Nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	20			10	

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami, czynnikami i narzędziami z zakresu rozwoju regionalnego, widzianych z perspektywy tak teoretycznej, jak i praktycznej, ze szczególnym uwzględnieniem bieżących uwarunkowań, procesów oraz instrumentów kształtowania tego rozwoju w trakcie pogłębiania integracji z Unią Europejską.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/ć/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma elementarną wiedzę o systemie gospodarki regionalnej. Zna strukturę tego systemu, funkcje oraz znaczenie gospodarki regionalnej w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju. Ma również wiedzę o uwarunkowaniach, mechanizmach i narzędziach kształtowania rozwoju regionalnego.	wykład, projekt	K_W07	S1A_W01 S1A_W03
W_02	Zna pojęcie, istotę i czynniki konkurencyjności regionów. Rozumie ich znaczenie i wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy województwa. Ma podstawową wiedzę nt. istoty, funkcji, rodzaju programowania rozwoju jednostki terytorialnej oraz istoty przestrzeni w gospodarce regionalnej.	wykład, projekt	K_W07	S1A_W01 S1A_W03
W_03	Zna specyfikę marketingu w przypadku terytorium. Rozumie rolę i znaczenie europejskiej współpracy międzynarodowej i przygranicznej w gospodarce regionalnej.	wykład, projekt	K_W07	S1A_W01 S1A_W03
U_01	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu gospodarki regionalnej do analizowania zjawisk i procesów zachodzących w rozwoju regionu.	projekt	K_U03	S1A_U02
U_02	Wykazuje umiejętność pozyskiwania danych do analizowania i prognozowania procesów rozwoju regionalnego.	projekt	K_U03	S1A_U02
U_03	Potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska zachodzące w systemie gospodarki regionalnej przy wykorzystaniu typowych dla nauk ekonomicznych metod ilościowych.	wykład, projekt	K_U04	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U05 S1A_U06 S1A_U07
K_01	Potrafi współdziałać i pracować w grupie oraz skutecznie komunikować się i postępować etycznie w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	projekt	K_K03	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
K_02	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów z zakresu problematyki regionalnej uwzględniając różne źródła informacji i dane statystyczne.	wykład, projekt	K_K06	S1A_K05
K_03	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu nauk ekonomicznych w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych	wykład, projekt	K_K05	S1A_K06

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1/2	Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego <ul style="list-style-type: none"> – Region w ujęciu ekonomicznym. – Pojęcie, istota, cele i czynniki rozwoju regionalnego. 	W_01 U_01 K_03

	<ul style="list-style-type: none"> – Wybrane teorie rozwoju regionalnego. – Warunki sprawnego zarządzania współczesnym rozwojem regionalnym. 	
3/4	Konkurencyjność gospodarki regionalnej. <ul style="list-style-type: none"> – Istota i czynniki konkurencyjności regionów. – Podnoszenie poziomu konkurencyjności regionów. – Wspieranie rozwoju konkurencyjności regionów w procesie integracji europejskiej. – Spójność społeczna, gospodarcza i terytorialna a konkurencyjność regionów w polityce UE. 	W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02 K_03
5.	Administracja publiczna a gospodarka regionalna. <ul style="list-style-type: none"> – Uwarunkowania prawne aktywności gospodarczej administracji publicznej. – Istota oddziaływania administracji samorządowej na gospodarkę regionalną. – Bariery i dylematy w aktywności gospodarczej samorządowej administracji regionalnej. 	W_01 U_01 K_03
6/7	Programowanie rozwoju regionalnego. <ul style="list-style-type: none"> – Miejsce programowania w polityce rozwoju regionalnego. – Programowanie jako forma przewidywania przyszłości. – Rodzaje programów rozwoju jednostki terytorialnej. – Funkcje programowania rozwoju. – Zarys programowania rozwoju w polityce UE. 	W_02 U_01 U_02 U_03 K_03
8.	Polityka przestrzenna w gospodarce regionalnej. <ul style="list-style-type: none"> – Przestrzeń w gospodarce regionalnej. – Uwarunkowania polskiej polityki przestrzennej. – Podmioty i instrumenty polityki przestrzennej. – System planowania przestrzennego. 	W_02 U_01 U_02 U_03 K_03
9.	Marketing terytorialny. <ul style="list-style-type: none"> – Geneza i rozwój marketingu terytorialnego. – Istota marketingu terytorialnego. – Specyfika marketingu w przypadku terytorium. – Wybrane elementy systemu marketingu terytorialnego. – Instrumenty marketingu-mix w odniesieniu do terytorium. 	W_03 U_02 U_03 K_03
10.	Europejska współpraca międzynarodowa i przygraniczna w gospodarce regionalnej <ul style="list-style-type: none"> – Współpraca terytorialna jako samodzielny cel polityki spójności Unii Europejskiej. – Struktura finansowania programów współpracy terytorialnej w latach 2007-2013. – Programy europejskiej współpracy terytorialnej w Polsce w latach 2007-2013. 	W_03 U_01 U_02 K_03

2. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń
3. Treści kształcenia w zakresie zadań projektowych

Nr zajęć proj.	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia
-------------------	--------------------	--

1.	Omówienie sposobu realizacji projektu pt. Konkurencyjność regionów na przykładzie wybranego województwa	dla modułu W_01 W_02 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03
2.	Diagnoza społeczno-gospodarcza wybranego regionu.	W_01 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03
3.	Dobór cech badawczych do oceny konkurencyjności.	W_01 W_02 U_02 K_02 K_03
4.	Analiza i ocena poziomu konkurencyjności wybranego regionu.	W_02 U_01 U_02 U_03 K_01 K_02 K_03
5.	Prezentacja projektu; zaliczenie projektu	W_02 U_01 U_02 U_03 K_02 K_03

4. Charakterystyka zadań projektowych
5. Charakterystyka zadań w ramach innych typów zajęć dydaktycznych

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Zaliczenie projektu i wykładu Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien znać strukturę systemu gospodarki regionalnej, jego uwarunkowania, funkcje oraz mechanizmy. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo znać i rozumieć znaczenie systemu regionalnego w gospodarce województwa oraz potrafić dokonać oceny wpływu gospodarki regionu na rozwój społeczno-gospodarczy kraju.
W_02	Zaliczenie projektu oraz wykładu Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien znać pojęcie, istotę i czynniki konkurencyjności regionów. Ponadto powinien mieć podstawową wiedzę nt. istoty, funkcji, rodzaju programowania rozwoju jednostki terytorialnej oraz istoty przestrzeni w gospodarce regionalnej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student powinien potrafić ocenić wpływ konkurencyjności na rozwój społeczno-gospodarczy województwa, jak również powinien dodatkowo znać i rozumieć znaczenie i rolę programowania oraz przestrzeni w gospodarce regionu oraz potrafić dokonać oceny wpływu programowania i polityki przestrzennej na rozwój regionu.
W_03	Zaliczenie projektu oraz wykładu Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien znać specyfikę marketingu w przypadku terytorium oraz rozumieć rolę i znaczenie europejskiej współpracy międzynarodowej i przygranicznej w gospodarce regionalnej .Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą student powinien

	ponadto potrafić ocenić wpływ działań z zakresu marketingu terytorialnego oraz europejskiej współpracy międzynarodowej i przygranicznej na rozwój społeczno-gospodarczy regionu.
U_01	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz zaliczenie projektu Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną zdobytą na wykładach i projektach do analizowania procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce regionu. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien dodatkowo umieć dokonać własnej interpretacji i oceny analizowanych procesów i zjawisk.
U_02	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz zaliczenie projektu Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć pozyskiwać dane do analizowania i prognozowania procesów rozwoju regionalnego. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien dodatkowo umieć dokonać wyboru i oceny danych właściwych dla analizowanych procesów rozwoju regionalnego.
U_03	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe oraz zaliczenie projektu Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć przeprowadzić analizę statystyczną danych dotyczących procesów i zjawisk zachodzących w systemie gospodarki regionalnej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo obszernie interpretować otrzymane wyniki.
K_01	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien dobrze współpracować i pracować w grupie. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo przejmować inicjatywę podczas prac w grupie oraz być w stanie sprawnie przygotować i poprowadzić realizację projektu.
K_02	Projekty grupowe, w ramach których studenci opracowują i prezentują wybrane zagadnienia problemowe Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien aktywnie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów grupowych z zakresu problematyki regionalnej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo uwzględnić w realizowanym projekcie różne źródła informacji i dane statystyczne oraz przejmować inicjatywę podczas prac w grupie.
K_03	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas realizacji projektu Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z zakresu gospodarki regionalnej i na bieżąco ją uzupełniać. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien uzupełniać tę wiedzę w zakresie szerszym od członków grupy.

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	20h
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	4h
5	Udział w zajęciach projektowych	10h
6	Konsultacje projektowe	4h
7	Udział w egzaminie	
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	38h
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1,4 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	5h

12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	2h
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	10h
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	17h (suma)
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	0,6 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	55h
23	Punkty ECTS za moduł 1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta	2 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi	4+10+4+2+10=30h
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym 1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta	1,1 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> 1. Domański R., <i>Gospodarka przestrzenna. Podstawy teoretyczne.</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. 2. Klasik A., <i>Strategie regionalne. Formułowanie i wprowadzanie w życie.</i>, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 2002. 3. Korenik A., <i>Region ekonomiczny w nowych realiach społeczno-gospodarczych</i>, CeDeWu, Warszawa 2011. 4. <i>Konkurencyjność regionów</i>, Klamut M. (red.), Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław 1999. 5. <i>Marketing terytorialny. Możliwości aplikacji, kierunki rozwoju</i>, H. Szulce, M. Florek (red.), Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2005. 6. Kudłacz T., <i>Programowanie rozwoju regionalnego</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999. 7. <i>Gospodarka regionalna i lokalna</i>, Strzelecki Z. (red. naukowy), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
Witryna WWW modułu/przedmiotu	