

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO2-531
Nazwa modułu	Ekonomia międzynarodowa
Nazwa modułu w języku angielskim	International economics
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	stacjonarne
Specjalność	wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Ekonomii i Zarządzania
Koordinator modułu	Prof. dr hab. Aleksandr Oksanych
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	kierunkowy
Status modułu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	II
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	zimowy
Wymagania wstępne	Makroekonomia I, Polityka gospodarcza
Egzamin	Tak
Liczba punktów ECTS	5

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15	15			

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii ekonomii międzynarodowej. Po zaliczeniu student potrafi określić przyczyny handlu międzynarodowego i opisać modele, zna funkcjonowanie rynku walutowego, rozumie znaczenie międzynarodowych transakcji gospodarczych oraz posiada umiejętność wykorzystywania koncepcji teoretycznych do rozumienia funkcjonowania rynku międzynarodowego i gospodarki światowej.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma rozszerzoną wiedzę na temat istoty ekonomii międzynarodowej jako nauki o procesach gospodarczych, w skali międzynarodowej. Zna pojęcia i kategorie ekonomii międzynarodowej.	wykład ćwiczenia	K_W01	S2A_W01 S2A_W09
W_02	Zna w sposób pogłębiony zasady i metody analizy najważniejszych procesów i transakcji gospodarczych w skali międzynarodowej	wykład ćwiczenia	K_W07	S2A_W06
W_03	Zna ogólne zasady i techniki prowadzenia działalności gospodarczej w skali międzynarodowej	wykład ćwiczenia	K_W11	S2A_W11
U_01	Potrafi prawidłowo wyodrębnić zakres problemów ekonomicznych o charakterze międzynarodowym	ćwiczenia	K_U01 K_U03	S2A_U01 S2A_U03
U_02	Potrafi prawidłowo wyodrębnić i interpretować procesy gospodarcze, występujące w skali międzynarodowej oraz wyjaśnić przyczynowo-skutkowe relacje między nimi	wykład ćwiczenia	K_U08	S2A_U01 S2A_U08
U_03	Potrafi właściwie ocenić szanse i zagrożenia, wynikające z międzynarodowej współpracy gospodarczej	wykład ćwiczenia	K_U07	S2A_U07 S2A_U08
K_01	Rozumie potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z ekonomii międzynarodowej w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami funkcjonowania rynków międzynarodowych	wykład ćwiczenia	K_K01	S2A_K01
K_02	Identyfikuje problemy praktyki gospodarczej, znajdujące odzwierciedlenie w ekonomii międzynarodowej, oraz dokonuje oceny racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych w świetle informacji, pochodzących z wiedzy o zasadach funkcjonowania przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych	wykład ćwiczenia	K_K04	S2A_K04
K_03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w celu podejmowania racjonalnych decyzji w zakresie ekonomii międzynarodowej.	ćwiczenia	K_K03	S2A_K03 S2A_K02

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Ekonomia międzynarodowa jako dziedzina ekonomii. Przedmiot ekonomii międzynarodowej. Teorie handlu międzynarodowego. Handel międzynarodowy – pojęcie i znaczenie. Teoria kosztów absolutnych (A. Smith). Teoria kosztów względnych i komparatywnych (D. Ricardo). Teoria obfitych zasobów (E. Heckscher, B. Ohlin). Teorie neoczynnikowe. Teoria luki technologicznej (M. Posner). Grawitacyjny model handlu.	W_01 U_01 K_01
2.	Nowa teoria handlu zagranicznego. Nowe badania nad strukturą wymiany w krajach wysoko rozwiniętych, założenia neoklasycznej teorii wymiany, teorii o stałych przychodach skali, struktura współczesnego handlu międzynarodowego, konsekwencje liberalizacji przy podobnych technologiach, klasyfikacja Nevena a handel zagraniczny Polski.	W_01 W_02 K_01
3.	Bilans płatniczy, metody wyrównania deficytu płatniczego. Pojęcie bilansu płatniczego. Struktura bilansu. Deficyt w bilansie płatniczym – skutki dla gospodarki. Zmiany kursów walutowych a bilans płatniczy – konsekwencje w krótkim i długim okresie.	W_02 U_01 U_02
4.	Kurs walutowy i inflacja. Podaż pieniądza, poziom cen i kurs walutowy w długim okresie. Inflacja i dynamika kursu walutowego kursy stałe i płynne. Parytet	W_02 U_03

	siły nabywczej. Bariery w handlu i dobra niehandlowe. Efekt B. Balassy-P. Samuelsona. Efekt transmisyjny kursów walutowych i inflacja. Nominalne i realne kursy walutowe w stanie równowagi.	
5.	Dobra handlowe a dobra międzynarodowe. Pojęcia: dobra handlowe, dobra niehandlowe. Przyczyny występowania dóbr niehandlowych. Ceny dóbr niehandlowych. Produkcja dóbr handlowych i niehandlowych. Konsumpcja dóbr handlowych i niehandlowych. Równowaga na rynku dóbr niehandlowych. Monetarne podejście do dóbr niehandlowych. Międzynarodowa mobilność siły roboczej. Przyczyny migracji pracowników. Rozmiary i kierunki przepływu siły roboczej na świecie. Skutki krótkookresowe (płacowe, produkcyjne, społeczne). Wnioski końcowe. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. Pojęcia, formy, znaczenie dla gospodarki, bodźce zachęcające inwestorów. Konkurencyjność na rynku międzynarodowym. Pojęcia, czynniki konkurencyjności. Polityka konkurencyjności.	W_03 U_02
6.	Międzynarodowe rynki finansowe. Powstanie i pojęcie rynków finansowych. Rynek waluty. Liberalizacja przepływów kapitałowych. Innowacje – terminowy rynek walutowy, ubezpieczony arbitraż procentowy, sekuryzacja. Wschodzące rynki. Polityka fiskalna a mobilność kapitału. Polityka pieniężna z mobilność kapitału. Kryzysy finansowe – źródła i efekty. Pojęcia i rodzaje kryzysów finansowych. Przyczyny kryzysów (pierwszej, drugiej i trzeciej generacji. Kryzys zadłużenia lat 80-tych. Przyczyny, skutki, strategia rozwiązywania. Kryzys Europejskiego Systemu Walutowego – przyczyny i skutki. Kryzys azjatycki – przyczyny i mechanizmy, skutki i jego przewyżczenie. Zapobieganie kryzysom oraz próby ich łagodzenia.	W_03 U_02 K_02
7-8.	Globalizacja i regionalizacja. Pojęcia. Przyczyny globalizacji rynków. Główne trendy w makroooczeniu. Zmiany działalności międzynarodowej. Międzynarodowy rynek kapitałowy a korzyści z handlu. Bankowość międzynarodowa i międzynarodowy rynek kapitałowy. Zagraniczna polityka ekonomiczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna. Istota i pojęcie. Środki zagranicznej polityki ekonomicznej j, środki o mechanizmie cenowym (cła i subwencje), środki administracyjne (ograniczenia ilościowe, pozostałe środki pozacelne), środki o mechanizmie dochodowym (fiskalne, budżetowe, monetarne, kursu walutowego), kierunki polityki handlowej. Korzyści skali.	W_02 W_03 U_03 K_02

2. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

Nr ćwiczeń	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Powstanie i ewolucja koncepcji handlu zagranicznego. Rola handlu zagranicznego w rozwoju gospodarczym. Udział Polski w handlu światowym i jego struktura. Nowe teorie handlu zagranicznego.	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02
2.	Modele handlu zagranicznego. Obliczanie modelu grawitacyjnego. Model kosztów absolutnych A. Smitha. Model kosztów względnych D. Ricardo. Model względnej obfitości zasobów H-O- przykłady analityczne.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
3.	Polityka handlowa. Konkurencyjność gospodarek na świecie. Kolokwium.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
4.	Polityka handlowa polskiej gospodarki. Dobra handlowe i niehandlowe. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce i ich rozmieszczenie.	W_02 W_03 U_02 U_03 K_01 K_02
	Ustalanie kursu walutowego. Parytety kursów. Skutki zmian dla gospodarki.	W_02

5.	Międzynarodowe rynki finansowe. Zadłużenie międzynarodowe oraz źródła i skutki kryzysów finansowych.	W_03 U_02 K_01 K_02
6.	Współczesne problemy krajów rozwijających się. 10. Przejawy globalizacji i regionalizacji we współczesnym świecie. Porozumienia handlowe na świecie i ich znaczenie	W_03 U_02 K_01 K_02
7.	Kolokwium.	W_03 U_02 K_01 K_02 K_03

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia <i>(sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</i>
W_01	Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien znać podstawowe pojęcia, zasady i metody dotyczące ekonomii międzynarodowej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo znać i rozumieć mechanizmy funkcjonowania rynków międzynarodowych
W_02	Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien znać przyczyny i modele handlu międzynarodowego, znać zasady funkcjonowania międzynarodowego rynku walutowego i kapitałowego Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien rozumieć znaczenie międzynarodowych transakcji gospodarczych i interpretować ich skutki dla uczestników rynku.
W_03	Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien potrafić sformułować podstawowe problemy współczesnej gospodarki światowej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien posiadać wiedzę w zakresie kierunków i trendów rozwoju gospodarki światowej oraz posiadać umiejętność wykorzystywania koncepcji teoretycznych do rozumienia funkcjonowania rynku międzynarodowego i gospodarki światowej.
U_01	Zadania realizowane na ćwiczeniach, kontrolowane przez prowadzącego ćwiczenia Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć identyfikować i definiować zjawiska i procesy, zachodzące w gospodarce międzynarodowej.. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien dodatkowo umieć określić przyczyny i skutki tych procesów.
U_02	Zadania realizowane na ćwiczeniach, kontrolowane przez prowadzącego ćwiczenia Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien znać położenia podstawowych teorii handlu międzynarodowego i zasady funkcjonowania międzynarodowych rynków pracy, kapitału, towarów i usług. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien umieć formułować własne wnioski dotyczące trendów w rozwoju rynków międzynarodowych
U_03	Zadania realizowane na ćwiczeniach, kontrolowane przez prowadzącego ćwiczenia Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć analizować stan konkurencyjności gospodarki kraju na rynkach międzynarodowych. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien umieć identyfikować przyczyny tej konkurencyjności.
K_01	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i na bieżąco ją uzupełniać. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien uzupełniać tę wiedzę w zakresie szerszym od członków grupy.
K_02	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien mieć świadomość złożoności procesów gospodarczych w skali międzynarodowej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien umieć identy-

	fikować powiązania pomiędzy różnymi zjawiskami i procesami gospodarczymi w skali międzynarodowej oraz wpływ tych zależności na wzrost gospodarczy.
K_03	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien dobrze współpracować i pracować w grupie. Aktywnie uczestniczyć w rozwiązywaniu zadań problemowych. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo przejmować inicjatywę podczas prac w grupie.

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	15
2	Udział w ćwiczeniach	15
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	15
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	10
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	40
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	1,5 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	23
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	33
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	20
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	
18	Przygotowanie do egzaminu	20
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	96
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy <i>(1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)</i>	3,5 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	137
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	5 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	76
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	2,8 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	Kisiel-Łowczyc A.B. (red.), Współczesna gospodarka światowa, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000. Krugman P.R., Obstfeld M., 2007, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i praktyka, t. 1 i 2 Wyd.Naukowe PWN, Warszawa.
------------------	---

	<p>Miklaszewski ST., Mesjasz L., Kolendowski E., Małecki P., Pera J., Bieda M., Górlńska-Bielawska J., 2003, Międzynarodowe stosunki gospodarcze u progu XXI wieku, Difin, Warszawa.</p> <p>Samuelson P.A., Nordhaus W.D., 2006, Ekonomia, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa.</p> <p>Roczniki Statystyczne Rzeczypospolitej Polskiej</p> <p>Bojar E., 2001, Bezpośrednie inwestycje zagraniczne na obszarach słabo rozwiniętych, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa.</p> <p>Cares R.E., Frankel J.A., Jones R.W., 1998, Handel i finanse międzynarodowe, PWE, Warszawa.</p> <p>Lewis W.W., 2005, Potęga wydajności, Wyd. Cedetu Sp. Z oo., Warszawa</p> <p>Rymarczyk J. (red.), 2005, Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa.</p> <p>Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., 2001, Globalizacja, Strategia i zarządzanie, Wyd. Feldberg SJA, Warszawa.</p>
Witryna WWW modułu/ przedmiotu	