

KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU

Kod modułu	Z-EKO2-499
Nazwa modułu	Ekonomia menedżerska
Nazwa modułu w języku angielskim	Manager economics
Obowiązuje od roku akademickiego	2012/2013

A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	stacjonarne
Specjalność	wszystkie
Jednostka prowadząca moduł	Katedra Ekonomii i Zarządzania
Koordinator modułu	Prof. dr hab. Oleksandr Oksanych
Zatwierdził:	

B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	podstawowy
Status modułu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	I
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	zimowy
Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Algebra liniowa
Egzamin	Tak
Liczba punktów ECTS	5

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
w semestrze	15	15			

C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Cel modułu	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii zarządzania, dotyczącymi podjęcia decyzji w zakresie podstawowych obszarów działalności gospodarczej przedsiębiorstwa. Studenci nabywają umiejętności analizy uwarunkowań oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji, poznają również zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji w warunkach niepewności. W rozwiązywaniu problemów menedżerskich uczą się wykorzystywać metody optymalizacji.
-------------------	---

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty ekonomii menedżerskiej jako wiedzy ekonomicznej dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich. Zna ogólne zasady i metody podejmowania decyzji.	wykład ćwiczenia	K_W01 K_W02	S2A_W01 S2A_W05 S2A_W11
W_02	Zna metody analizy najważniejszych procesów gospodarczych w rynkowym otoczeniu przedsiębiorstwa i wybranych obszarów jego działalności	wykład ćwiczenia	K_W05 K_W07 K_W11	S2A_W03 S2A_W06 S2A_W11
W_03	Zna metody obliczenia stanów optymalnych w zakresie najważniejszych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa	wykład ćwiczenia	K_W07	S2A_W06
U_01	Potrafi prawidłowo wyodrębnić zakres problemów ekonomicznych, potrzebujących decyzji menedżerskich	Wykład ćwiczenia	K_U08	S2A_U08
U_02	Potrafi prawidłowo wyodrębnić i wykorzystać odpowiednie narzędzia i metody prowadzenia analizy w zakresie ekonomii menedżerskiej	wykład ćwiczenia	K_U07	S2A_U07 S2A_U08
U_03	Potrafi uzasadnić decyzje menedżerską w celu osiągnięcia optymalnego stanu badanego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa	wykład ćwiczenia	K_U07	S2A_U08
K_01	Rozumie potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z ekonomii menedżerskiej w celu podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi.	wykład ćwiczenia	K_K01	S2A_K01
K_02	Identyfikuje i rozstrzyga problemy praktyki gospodarczej, znajdujące odzwierciedlenie w ekonomii menedżerskiej, oraz dokonuje oceny racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych w świetle informacji, pochodzących z wiedzy o zasadach funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej	wykład ćwiczenia	K_K04	S2A_K04
K_03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w celu podejmowania racjonalnych decyzji w zakresie ekonomii menedżerskiej w podmiocie gospodarczym.	ćwiczenia	K_K03 K_K08	S2A_K02 S2A_K03 S2A_K07

Treści kształcenia:

1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Próg rentowności przedsiębiorstwa. Warunek maksymalizacji zysku. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego.	W_01 U_01 K_01
2.	Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Elastyczność popytu. Ekonomiczna interpretacja parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. Modelowanie i prognozowanie rynku.	W_01 W_02 K_01
3.	Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Zasada optymalnego narzutu na koszty. Czysty problem sprzedaży. Strategie dyskryminacji cenowej.	W_02 U_01 U_02
4.	Funkcje produkcji. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Prawo malejących przychodów. Funkcja produkcji Cobba-Douglasa, funkcja produkcji CES. Metody estymacji funkcji produkcji.	W_02 U_03

5.	Analiza kosztów i korzyści skali. Krzywa jednakowego produktu. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Efekty substytucyjne.	W_03 U_02
6.	Model konkurencji doskonałej. Równowaga przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej. Efektywność rynku. Monopol. Bariery wejścia. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa w warunkach monopolu. Wskaźniki określające stopień monopolizacji branży. Działalność karteli. Oligopol. Konkurencja ilościowa w dwóch przypadkach: przewaga lidera; n jednakowych firm. Konkurencja cenowa. Złamana krzywa popytu. Konkurencja monopolistyczna.	W_03 U_02 K_02
7-8.	Planowanie i ocena efektywności inwestycji. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.	W_02 W_03 U_03 K_02

2. Treści kształcenia w zakresie ćwiczeń

Nr ćwiczeń	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1.	Omówienie metod podejmowania decyzji menedżerskich. Omówienie zasad prowadzenia analizy marginalnej. Obliczenie progu rentowności przedsiębiorstwa. Ustalenie stanów, w których zapewnia się maksymalizację zysku.	W_01 W_02 W_03 U_01 U_02
2.	Rozwiązywanie zadań powiązanych z obliczeniem elastyczności popytu oraz ekonomiczną interpretacją parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. Omówienie metod modelowania i prognozowania rynku.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
3.	Omówienie metod ustalania cen. Obliczenie cenowego i ilościowego efektów zmiany ceny. Omówienie metod optymalizacji polityki cenowej. Kolokwium w formie testu uzupełnienia.	W_02 W_03 U_01 U_02 K_01
4.	Rozwiązywanie zadań, powiązanych z efektywnością wykorzystania czynników produkcji. Omówienie metod estymacji funkcji produkcji.	W_02 W_03 U_02 K_01 K_02
5.	Rozwiązywanie zadań, powiązanych z analizą kosztów produkcji. Omówienie metod minimalizacji kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji.	W_02 W_03 U_02 K_01 K_02
6.	Rozwiązywanie zadań, powiązanych z poszukiwaniem równowagi przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej, monopolu, konkurencji monopolistycznej i oligopolu. Efektywność rynku.	W_03 U_02 K_01 K_02
7-8.	Rozwiązywanie zadań, powiązanych z oceną efektywności inwestycji. Kolokwium.	W_03 U_02 U_03 K_01 K_02 K_03

Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	<p style="text-align: center;">Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)</p>
W_01	<p>Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien znać podstawowe pojęcia, zasady i metody dotyczące ekonomii menedżerskiej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo znać i rozumieć zasady i metody podejmowania racjonalnych decyzji menedżerskich.</p>
W_02	<p>Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien znać podstawowe metody analizy w zakresie ekonomii menedżerskiej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien umieć wyodrębnić właściwą dla konkretnej sytuacji metodę analizy.</p>
W_03	<p>Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą, powinien znać algorytmy podejmowania decyzji na podstawie wyników analizy z zakresu ekonomii menedżerskiej. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien umieć analizować i identyfikować skutki podejmowanych decyzji.</p>
U_01	<p>Zadania realizowane na ćwiczeniach, kontrolowane przez prowadzącego ćwiczenia Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć identyfikować i definiować zjawiska i procesy, zachodzące w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu rynkowym, potrzebujące podjęcia decyzji menedżerskich.. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien dodatkowo umieć określić zakres i poziom podejmowanych decyzji.</p>
U_02	<p>Zadania realizowane na ćwiczeniach, kontrolowane przez prowadzącego ćwiczenia Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć wykorzystywać odpowiednie metody analityczne, niezbędne dla podjęcia decyzji menedżerskich. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien umieć formułować własne wnioski dotyczące wyboru konkretnych metod i technik analitycznych.</p>
U_03	<p>Zadania realizowane na ćwiczeniach, kontrolowane przez prowadzącego ćwiczenia Kolokwium zaliczeniowe oraz egzamin pisemny Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien umieć użyć odpowiednich wzorów dla obliczenia podstawowych wielkości mikroekonomicznych i stanów optymalnych. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, student powinien umieć analizować stany nierównowagi i uzasadnić decyzje, niezbędne dla ich przywracania.</p>
K_01	<p>Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien rozumieć potrzebę stałego uzupełniania wiedzy z zakresu ekonomii menedżerskiej i na bieżąco ją uzupełniać. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien uzupełniać tę wiedzę w zakresie szerszym od członków grupy.</p>
K_02	<p>Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien mieć świadomość złożoności procesów gospodarczych na poziomie przedsiębiorstwa i jego otoczenia rynkowego. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien umieć identyfikować powiązania pomiędzy różnymi zjawiskami i procesami gospodarczymi oraz wpływ tych zależności na podmioty gospodarcze. Powinien ponadto wskazywać sposoby rozwiązywania zadań niestandardowych i potrafić sformułować i uzasadnić odpowiednią decyzję.</p>
K_03	<p>Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych, dyskusja podczas ćwiczeń Student, aby uzyskać ocenę dobrą powinien dobrze współpracować i pracować w grupie. Aktywnie uczestniczyć w rozwiązywaniu zadań problemowych. Aby uzyskać ocenę bardzo dobrą, powinien dodatkowo przejmować inicjatywę podczas prac w grupie.</p>

D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	15
2	Udział w ćwiczeniach	15
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	18
5	Udział w zajęciach projektowych	
6	Konsultacje projektowe	
7	Udział w egzaminie	15
8		
9	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	63
10	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	2,3 ECTS
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	20
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	20
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	15
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	
18	Przygotowanie do egzaminu	20
19		
20	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	75
21	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy (1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta)	2,7 ECTS
22	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	138
23	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	5 ECTS
24	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym <i>Suma godzin związanych z zajęciami praktycznymi</i>	123
25	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym <i>1 punkt ECTS=25-30 godzin obciążenia studenta</i>	4,5 ECTS

E. LITERATURA

Wykaz literatury	<ol style="list-style-type: none"> 1. Samuelson W.F., Marks Stephen. <i>Ekonomia menedżerska</i>. PWE 2008 2. Milewski R., <i>Elementarne zagadnienia ekonomii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 3. Milewski R., <i>Podstawy ekonomii</i>, (ćwiczenia, zadania, problemy), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007 4. Milewski R., <i>Podstawy ekonomii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2007 5. Samuelson P., Nordhaus W., <i>Ekonomia tom 1</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 6. Samuelson P., Nordhaus W., <i>Ekonomia tom 2</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 7. Png I, Lehman D., <i>Ekonomia menedżerska</i>, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011. 8. Tokarski T., <i>Ekonomia matematyczna</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
------------------	---

	S.A., Warszawa 2011
Witryna WWW modułu/ przedmiotu	