



### Zestaw zagadnień egzaminacyjnych dla kierunku Ekonomia studia I stopnia

#### Grupa I – zagadnienia kierunkowe

1. Pojęcie rynku. Równowaga rynkowa. Rynek nabywcy i rynek sprzedawcy.
2. Optymalny wybór konsumenta. II prawo Gossena.
3. Czynniki produkcji. Warunek optymalnego wykorzystania czynników produkcji.
4. Równowaga (optimum ekonomiczne) przedsiębiorstwa. Warunek równowagi przedsiębiorstwa.
5. Pojęcie produktu krajowego brutto oraz metody jego obliczania.
6. Istota i czynniki wzrostu gospodarczego.
7. Inflacja – istota, przyczyny i skutki.
8. Istota i struktura systemu finansowego.
9. Cele i narzędzia polityki pieniężnej banku centralnego.
10. Operacje kredytowe banków.
11. Istota, elementy oraz funkcje rachunkowości.
12. Zasady prowadzenia rachunkowości.
13. Istota i funkcje zarządzania.
14. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw – typy, cechy i zastosowanie.
15. Pojęcie działalności gospodarczej oraz prawne podstawy jej prowadzenia.
16. Formy organizacyjno-prawne podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.
17. System podatkowy - jego elementy i funkcje.
18. Podatki bezpośrednie i pośrednie - podmiot, przedmiot, podstawa opodatkowania.
19. Polityka gospodarcza - pojęcie, podmioty, cele, środki i metody.
20. Istota, cele i instrumenty polityki innowacyjnej.
21. Przedmiot i podmioty rachunkowości w świetle polskiego prawa bilansowego.
22. Bilans jako element sprawozdania finansowego i jego struktura.
23. Rachunek zysków i strat jako element sprawozdania finansowego oraz jego struktura.
24. Istota i funkcje budżetu państwa, zasady budżetowe.
25. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.
26. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie.
27. Skutki wykorzystania kapitału obcego do finansowania przedsiębiorstwa. Tarcza podatkowa.
28. Pojęcie i formy handlu zagranicznego oraz czynniki oddziałujące na wielkość, kierunki i strukturę wymiany handlowej.
29. Istota, cel i struktura analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa.
30. Założenia swobodnego przepływu osób na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej.
31. Istota, typy i formy organizacji produkcji, metody sterowania produkcją.
32. Polityka społeczna - definicja, zakres przedmiotowy, instrumenty.



33. Krajowe i międzynarodowe podmioty polityki społecznej – funkcje i zadania.
34. Istota i cel badań marketingowych.
35. Istota i czynniki rozwoju regionalnego.
36. Istota, źródła i rodzaje innowacji w przedsiębiorstwie.
37. Zastosowanie pochodnej funkcji jednej zmiennej do analizy zjawisk i procesów ekonomicznych.
38. Zastosowanie całki oznaczonej funkcji jednej zmiennej w ekonomii.
39. Pojęcie zmiennej losowej, przykłady.
40. Rola i zastosowanie rozkładu normalnego.
41. Zastosowanie pochodnych cząstkowych funkcji wielu zmiennych w ekonomii.
42. Czynniki zmiany wartości pieniądza w czasie.
43. Metody doboru zmiennych objaśniających do modelu regresji, interpretacja parametrów strukturalnych modelu, miary jakości dopasowania modelu do danych rzeczywistych.
44. Definicja modelu regresji, metody szacowania oraz przykłady zastosowań w ekonomii.
45. Zastosowanie liniowych modeli optymalizacyjnych (programowania liniowego) w ekonomii.
46. Relacyjna baza danych - pojęcia podstawowe i proces projektowania.

### Grupa II – zagadnienia związane z zakresem kształcenia

#### Finanse przedsiębiorstw

1. Istota i funkcje rachunkowości zarządczej.
2. Metody kalkulacji kosztów jednostkowych.
3. Rachunek kosztów działań – charakterystyka, obszar zastosowań, zalety i wady.
4. Istota rynku kapitałowego, jego struktura i instrumenty.
5. Rola giełdy papierów wartościowych w gospodarce rynkowej.
6. Procedury wprowadzania akcji do obrotu na rynku regulowanym.
7. Pojęcie systemu pośrednictwa finansowego oraz jego wpływ na gospodarkę i jej wzrost.
8. Rola i znaczenie banków na rynku pośrednictwa finansowego w Polsce.
9. Rachunek bankowy jako podstawowe narzędzie współpracy przedsiębiorstwa z bankiem.
10. Mierzalne i niemierzalne (jakościowe) kryteria wyboru banku przez przedsiębiorstwo.
11. Otoczenie organizacji i jego podstawowe obszary.
12. Istota i strategię konkurencji wyróżnione przez M. Portera.
13. Instrumenty pochodne – istota i zastosowanie. Modele wyceny opcji.
14. Grupa kapitałowa w świetle ustawy o rachunkowości: definicja, struktura.
15. Różnice między jednostkowym a skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.



### Analityka działalności przedsiębiorstw

1. Istota, cel i elementy składowe rachunku kosztów.
2. Rachunek kosztów pełnych i jego użyteczność.
3. Rachunek kosztów zmiennych – istota i wykorzystanie w przedsiębiorstwie.
4. Pojęcie otoczenia przedsiębiorstwa, jego podziały i znaczenie.
5. Ekonomiczne czynniki kształtujące makrootoczenie przedsiębiorstwa.
6. Pojęcie i miary ryzyka w działalności gospodarczej.
7. Zarządzanie ryzykiem – etapy, metody i standardy zarządzania.
8. Zastosowanie analizy finansowej w procesie wyceny przedsiębiorstw.
9. Wartość firmy a wartość przedsiębiorstwa.
10. Dyskontowe metody oceny efektywności inwestycji rzeczowych – charakterystyka wybranej metody.
11. Istota i miejsce controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
12. Charakterystyka wybranych narzędzi controllingu operacyjnego.
13. Metody prognozowania szeregów czasowych z trendem i wahaniami sezonowymi.
14. Dekompozycja szeregu czasowego – metody identyfikacji składowych szeregu czasowego.
15. Rola, etapy i metody analizy strategicznej w planowaniu rozwoju przedsiębiorstwa.