



Zestaw zagadnień egzaminacyjnych dla kierunku Ekonomia studia II stopnia

Grupa I – zagadnienia kierunkowe

1. Istota oraz wady i zalety prognozowania przy wykorzystaniu liniowych modeli ekonometrycznych.
2. Istota, rola i zakres planowania finansowego.
3. Proces planowania finansowego metodą „procentu od sprzedaży”.
4. Planowanie inwestycji rzeczowych.
5. Wykorzystanie „progu rentowności” w planowaniu finansowym.
6. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej i dźwigni w planowaniu finansowym.
7. Istota i funkcje rynku finansowego w gospodarce.
8. Rynek pieniężny – jego struktura i znaczenie.
9. Instytucje i instrumenty rynku kapitałowego.
10. Funkcje giełdy papierów wartościowych.
11. Instrumenty pochodne – ich istota i funkcje.
12. Rodzaje, pomiar i dyskontowanie nakładów inwestycyjnych.
13. Źródła finansowania inwestycji i ich wpływ na efektywność inwestowania.
14. Spółki kapitałowe - powstanie, organy, rozwiązanie i likwidacja.
15. Spółki osobowe – rodzaje, zasady odpowiedzialności wspólników, zasady reprezentacji.
16. Umowy w obrocie gospodarczym. Zasada swobody umów. Tryby zawierania umów – oferta, przetarg, negocjacje.
17. Klasyfikacje zasobów naturalnych i zasady ich wykorzystania.
18. Istota i formy internacjonalizacji przedsiębiorstw.
19. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie jako forma internacjonalizacji przedsiębiorstw.
20. Monetaryzm jako doktryna ekonomiczna.
21. Adam Smith jako twórca klasycznej ekonomii angielskiej.
22. Wkład Johna M. Keynes'a w rozwój nowoczesnej ekonomii.
23. Formy demokracji bezpośredniej i pośredniej w samorządzie terytorialnym.
24. Samodzielność finansowa jednostek samorządu terytorialnego.
25. Źródła dochodów jednostek samorządu terytorialnego i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym.
26. Proces podejmowania decyzji menedżerskich.
27. Dźwignia operacyjna i finansowa: istota i interpretacja .
28. Koszty własne przedsiębiorstwa i ich struktura.
29. Elastyczność cenowa popytu i jej wpływ na politykę cenową.
30. Teorie handlu międzynarodowego - teoria kosztów absolutnych i względnych.
31. Systemy kursów walutowych.
32. Bilans płatniczy i jego elementy.
33. Korzyści z międzynarodowych przepływów czynników produkcji.



34. Etapy tworzenia programu PR dla wizerunku korporacyjnego (przedmiot, etapy diagnozy i programu - formułowanie misji, hasła, celu strategicznego, celów operacyjnych i zadań, zaleceń do komunikowania, opcji kryzysowych).
35. Zastosowanie technik PR w sytuacjach kryzysowych.
36. Teoria realnego cyklu koniunkturalnego.
37. Modele wzrostu gospodarczego.
38. Polityka pieniężna wobec procesów inflacyjnych.
39. Model ekonometryczny – istota i składniki. Etapy modelowania ekonometrycznego.
40. Przyczyny oraz cele weryfikacji merytorycznej i statystycznej modelu ekonometrycznego oraz podstawowe narzędzia weryfikacji.
41. Adaptacyjne metody prognozowania. Podać przykłady.
42. Wpływ koniunktury gospodarczej na gospodarowanie kapitałem ludzkim.
43. Charakterystyka fluktuacyjnego modelu polityki personalnej przedsiębiorstw.
44. Działania wpływające na jakość kapitału ludzkiego.
45. Badania pełne a częściowe – wnioskowanie statystyczne, dobór próby, próba obciążona.
46. Estymacja przedziałowa. Estymacja wskaźnika struktury – praktyczne zastosowania, dobór rozmiarów próby do zadanego błędu.
47. Metody testowania zależności cech statystycznych w zależności od typu zmiennych.
48. Pochodna funkcji jednej zmiennej – pojęcie oraz zastosowania w ekonomii.

Grupa II – zagadnienia związane ze specjalnością

Specjalność: Finanse przedsiębiorstw

49. Kapitał obrotowy i jego powiązanie z płynnością finansową przedsiębiorstwa.
50. Krótkoterminowe źródła finansowania przedsiębiorstwa i ich dostosowanie do poziomu oraz struktury aktywów obrotowych.
51. Metody pomiaru statycznej i dynamicznej płynności finansowej przedsiębiorstwa.
52. Strategie doboru poziomu i struktury aktywów obrotowych w zarządzaniu płynnością finansową.
53. Powiązanie pomiędzy płynnością finansową a rentownością aktywów przedsiębiorstwa.
54. Polecenie przelewu i polecenie zapłaty jako instrumenty rozliczeń.
55. Rodzaje i zastosowanie kart płatniczych w rozliczeniach.
56. Rola KIR S.A. w rozliczeniach pieniężnych w Polsce.
57. Operacje dokumentowe wykonywane za pośrednictwem banków.
58. Istota i rola gwarancji bankowej w rozliczeniach.
59. Zasady i etapy risk management.
60. Funkcje ubezpieczeń.
61. Regulacja działalności ubezpieczeniowej.
62. Specyfika finansów ubezpieczyciela.
63. Oddziaływanie państwa na rynek ubezpieczeń.



64. Metody i rodzaje analizy finansowej.
65. Rentowność sprzedaży – wskaźniki i miejsce danych w sprawozdawczości finansowej.
66. Bilans i rachunek zysków i strat w postaci analitycznej.
67. Analiza pozioma sprawozdań finansowych – wskaźniki i zakres informacyjny.
68. Analiza pionowa sprawozdań finansowych – wskaźniki i zakres informacyjny.
69. Istota prawnego zabezpieczenia, ich funkcja, podział i rodzaje.
70. Zabezpieczenia osobiste - weksel in blanco, poręczenie wekslowe, poręczenie, przystąpienie do długu, przelew wierzytelności.
71. Zabezpieczenia rzeczowe - zastaw na rzeczach ruchomych, zastaw rejestrowy, zastaw na prawach, rodzaje wierzytelności, które mogą być zabezpieczone zastawem, rzeczy i prawa mogące być przedmiotem zastawu.
72. Zabezpieczenia rzeczowe - definicja przewłaszczenia na zabezpieczenie, rodzaje, przedmiot, forma i treść przewłaszczenia na zabezpieczenie.
73. Zabezpieczenia rzeczowe. Definicja nieruchomości. Pojęcie i funkcje hipoteki. Rodzaje hipotek. Inne zabezpieczenia na nieruchomości.

Specjalność: Gospodarka regionalna i lokalna

74. Techniki sieciowe w zarządzaniu projektem.
75. Harmonogram Gantta w zarządzaniu projektem.
76. Zasoby w projekcie, zarządzanie zasobami.
77. Zarządzanie ryzykiem w projekcie.
78. Podmioty i instrumenty zarządzania regionem.
79. Instrumenty planistyczne na rzecz rozwoju regionalnego.
80. Rola regionalnych systemów innowacji w rozwoju regionalnym.
81. Kontrakt terytorialny jako mechanizm wspierania rozwoju regionalnego.
82. Wpływ polityki regionalnej UE na rozwój polskich regionów.
83. Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego. Istota i ich funkcje w świetle polityki regionalnej.
84. Proces budowy i implementacji strategii rozwoju lokalnego i regionalnego.
85. Monitoring i ewaluacja strategii rozwoju lokalnego i regionalnego.
86. Funkcje obszarów wiejskich.
87. Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich.
88. Wpływ funduszy unijnych na rozwój obszarów wiejskich.
89. Rola aktywnej polityki państwa na rynku pracy w zakresie ograniczania bezrobocia.
90. Wpływ segmentacji lokalnych i regionalnych rynków pracy na fluktuacje zatrudnienia.
91. Rola kapitału ludzkiego w kształtowaniu gospodarki opartej na wiedzy.
92. Istota marketingu terytorialnego i jego cele.
93. Czynniki rozwoju miast i regionów.
94. Gospodarka przestrzenna, polityka przestrzenna i ład przestrzenny.
95. Bezpośrednie i ekonomiczne instrumenty polityki przestrzennej.
96. Kierunki polityki przestrzennego zagospodarowania kraju.



97. Tendencje demograficzne i ich wpływ na zagospodarowanie przestrzenne kraju.
98. Uwarunkowania zagospodarowania przestrzennego województwa.

Specjalność: Ekonomia Menadżerska

99. Ryzyko w działalności gospodarczej, jego klasyfikacje, skutki i metody równoważenia.
100. Polityka cenowa przedsiębiorstwa i jej wpływ na uzyskiwane wyniki.
101. Zawartość informacyjna bilansu, rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych.
102. Przyczyny upadłości przedsiębiorstwa i jej skutki.
103. Procedura planowania strategicznego w przedsiębiorstwie.
104. Zastosowanie modeli ekonometrycznych w analizie strategicznej makrootoczenia przedsiębiorstwa.
105. Metody analizy strategicznej wnętrza przedsiębiorstwa.
106. Metody analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
107. Istota projektu, cechy wyróżniające wśród innych działań.
108. Metody sieciowe w zarządzaniu projektami, sieć CPM, ścieżka krytyczna.
109. Harmonogram Gantta, budowa, kamienie milowe.
110. Zarządzanie zasobami w projekcie.
111. Zarządzanie ryzykiem w projekcie.
112. Rola ubezpieczeń w gospodarce.
113. Instytucje rynku ubezpieczeń.
114. Strategie wejścia na rynki zagraniczne.
115. Podejścia etic-emic w międzynarodowych badaniach marketingowych.
116. Podstawowe strategie produktu w marketingu międzynarodowym.
117. Formy organizacyjno-prawne zagranicznych filii przedsiębiorstwa.
118. Etapy analizy SMART.
119. Aksjomaty metody SMART (Simple Multi-Attribute Rating Technique).
120. Aksjomaty metody AHP (Analytic Hierarchy Process).
121. Integracja Systemów Informatycznych Zarządzania – typologia, hierarchia przedsięwzięć integracyjnych.
122. Typologia Systemów Informatycznych Zarządzania ze względu na kategorię dostarczanych informacji: kryterium podziału, typy, przykłady systemów.
123. Rola Systemów Informatycznych Zarządzania w budowie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa z perspektywy modelu sił konkurencji M.Portera.