

**KARTA MODUŁU / KARTA PRZEDMIOTU**

Kod modułu	<b>Z-ZIP2-711z</b>
Nazwa modułu	<b>Strategie łańcuchów dostaw</b>
Nazwa modułu w języku angielskim	<b>Supply chain strategies</b>
Obowiązuje od roku akademickiego	<b>2015/2016</b>

**A. USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW**

Kierunek studiów	<b>Zarządzanie i Inżynieria Produkcji</b>
Poziom kształcenia	<b>II stopień</b>
Profil studiów	<b>Ogólnoakademicki</b>
Forma i tryb prowadzenia studiów	<b>Stacjonarne</b>
Specjalność	<b>Zarządzanie łańcuchem dostaw</b>
Jednostka prowadząca moduł	<b>Katedra Inżynierii Produkcji</b>
Koordinator modułu	
Zatwierdził:	

**B. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	<b>Specjalnościowy</b>
Status modułu	<b>Obowiązkowy</b>
Język prowadzenia zajęć	<b>Polski</b>
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	<b>Semestr trzeci</b>
Usytuowanie realizacji przedmiotu w roku akademickim	<b>Semestr letni</b>
Wymagania wstępne	<b>Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw</b>
Egzamin	<b>Nie</b>
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>

<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>wykład</b>	<b>ćwiczenia</b>	<b>laboratorium</b>	<b>projekt</b>	<b>inne</b>
<b>w semestrze</b>	<b>15 h</b>			<b>15 h</b>	

## C. EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

<b>Cel modułu</b>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą łańcucha dostaw w strategii przedsiębiorstw, zasadami orientowania łańcucha na potrzeby klientów oraz sposobami prowadzenia analizy strategicznej w łańcuchu dostaw.
-------------------	--

Symbol efektu	Efekty kształcenia	Forma prowadzenia zajęć (w/c/l/p/inne)	odniesienie do efektów kierunkowych	odniesienie do efektów obszarowych
W_01	Student zna występujące w praktyce strategie łańcuchów dostaw oraz motywy ich tworzenia.	W	K_W08	S2A_W06 S2A_W08 S2A_W11 InzA_W04
W_02	Student zna metody i narzędzia analizy strategicznej łańcuchów dostaw.	W	K_W02	T2A_W01 T2A_W02 InzA_W02
U_01	Student umie analizować występujące w praktyce gospodarczej strategie łańcuchów dostaw.	P	K_U04 K_U10	T2A_U03 T2A_U08 S2A_U03 S2A_U04 InzA_U01 InzA_U03
U_02	Student potrafi wykorzystać poznane narzędzia i metody w opracowywaniu sieci dostaw.	P	K_U04 K_U10	T2A_U03 T2A_U08 S2A_U03 S2A_U04 InzA_U01 InzA_U03
K_01	Student ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje, umie określić dylematy związane z pracą menedżera-logistyka.	P	K_K02	T2A_U02 T2A_U04 T2A_U19 InzA_U01

### Treści kształcenia:

#### 1. Treści kształcenia w zakresie wykładu

Nr wykładu	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	<b>Strategiczna rola łańcuchów dostaw</b> Teoretyczne podstawy strategii łańcuchów dostaw. Strategie przedsiębiorstw a strategię łańcucha dostaw. Łańcuch dostaw a strategię konkurencji. Strategie na poziomie sieci.	W_01
2	<b>Znaczenie logistycznej obsługi klienta w strategiach łańcuchów dostaw</b> Związki logistycznej obsługi klienta ze strategiami łańcuchów dostaw. Znaczenie logistycznej obsługi klienta dla firmy i łańcucha dostaw. Uwarunkowania właściwej obsługi klienta w łańcuchu dostaw. Konieczność nowego podejścia do logistycznej obsługi klienta w łańcuchu dostaw.	W_01
3, 4	<b>Analiza strategiczna w łańcuchach dostaw</b> Analiza strategiczna. Narzędzia analizy strategicznej w łańcuchach dostaw. Modele Coxa, Kraljica i Saundersa. Mierniki zintegrowanego łańcucha dostaw	W_02
5	<b>Strategie łańcuchów dostaw przedsiębiorstw produkcyjnych</b> Łańcuchy dostaw a strategię produkcyjne. Wybrane przykłady wykorzystania koncepcji łańcucha dostaw przez przedsiębiorstwa produkcyjne. Chrysler Corporation — program rozwoju dostawców przedsiębiorstwa produkcyjnego. Micro Compact Car AG — produkcja modułowa smarta. Inditex SA — oryginalny łańcuch dostaw.	W_01
6	<b>Strategie łańcuchów dostaw przedsiębiorstw handlowych</b> Strategia łańcucha dostaw w branży FMCG. Zarządzanie podażą.	W_01

	Zarządzanie popytem. Konflikty w łańcuchu dostaw. Wal-Mart — mistrzowski łańcuch dostaw.	
7	<b>Działalność przedsiębiorstw z branży usług logistycznych</b> Decyzje o outsourcingu. Modele działalności usługodawców logistycznych. Operacyjne aspekty działalności operatorów logistycznych	W_01
8	<b>Kolokwium zaliczeniowe</b>	W_01 W_02

## 2. Charakterystyka zadań projektowych

Nr zajęć	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla modułu
1	Strategia logistyczna jako strategia funkcjonalna w przedsiębiorstwie. Strategie logistyczne w układzie zaopatrzenie – produkcja – dystrybucja.	U_01
2	Wartość dla klienta jako determinanta strategii. Uwarunkowania właściwej obsługi klienta w łańcuchu dostaw.	U_01
3	Analiza strategiczna – techniki, metody, narzędzia.	U_01 K_01
4,5,6,7	Budowanie, modyfikowanie oraz kontrola wykonania strategii łańcuchów dostaw.	U_01 U_02 K_01
8	Zaliczenie projektu	U_01 U_02 K_01

## Metody sprawdzania efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia (sposób sprawdzenia, w tym dla umiejętności – odwołanie do konkretnych zadań projektowych, laboratoryjnych, itp.)
W_01	Kolokwium, Projekt
W_02	Kolokwium, Projekt
U_01	Projekt
U_01	Projekt
K_01	Kolokwium, Projekt

## D. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS		
	Rodzaj aktywności	obciążenie studenta
1	Udział w wykładach	<b>15 godz.</b>
2	Udział w ćwiczeniach	
3	Udział w laboratoriach	
4	Udział w konsultacjach (2-3 razy w semestrze)	<b>2 godz.</b>
5	Udział w zajęciach projektowych	<b>15 godz.</b>
6	Konsultacje projektowe	<b>2 godz.</b>
7	Udział w egzaminie	
8		
9	<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>34 godz.</b>
10	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach</b>	<b>1,4 ECTS</b>

	<b>wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego</b>	
11	Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	<b>8 godz.</b>
12	Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	
13	Samodzielne przygotowanie się do kolokwium	
14	Samodzielne przygotowanie się do laboratoriów	
15	Wykonanie sprawozdań	
15	Przygotowanie do kolokwium końcowego z laboratorium	
17	Wykonanie projektu lub dokumentacji	<b>10 godz.</b>
18	Przygotowanie do egzaminu	
19		
20	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>18 godz.</b>
21	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>0,6 ECTS</b>
22	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>52 godz.</b>
23	<b>Punkty ECTS za moduł</b>	<b>2,0 ECTS</b>
24	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>27 godz.</b>
25	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>	<b>1,0 ECTS</b>

## **E. LITERATURA**

Wykaz literatury	<p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strategie łańcuchów dostaw</i>. Red. M. Ciesielski, J. Długosz. PWE.2010</li> <li>• <i>Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw</i>. Red. M. Ciesielski. PWE. Warszawa 2009.</li> </ul> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Zarządzanie łańcuchami dostaw</i>. Red. M. Ciesielski. PWE. 2011.</li> <li>• J. Witkowski, <i>Zarządzanie łańcuchami dostaw</i>. PWE 2010.</li> <li>• M. Sołtysik. <i>Podstawy zarządzania łańcuchami dostaw</i>. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach. 2009.</li> <li>• Czasopisma: „Logistyka”, „Gospodarka materiałowa i logistyka”, „Eurologistics”.</li> </ul>
Witryna WWW modułu/przedmiotu	