



Kierunek studiów:

Forma studiów:

Nazwa specjalności:

Opis specjalności:

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia stacjonarne pierwszego stopnia

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Specjalność „Zarządzanie przedsiębiorstwem”, oferowana na pierwszym stopniu studiów stacjonarnych na kierunku „Zarządzanie i inżynieria produkcji”, umożliwia studentom zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do stosowania współczesnych metod i technik zarządzania w praktyce zarządzania organizacjami gospodarczymi.

W ramach specjalności występują następujące przedmioty specjalnościowe:

- Zarządzanie finansami przedsiębiorstw
- Modelowanie w inżynierii produkcji
- Rozwój wyrobów w przedsiębiorstwie
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Przedsiębiorczość technologiczna
- Investment Projects Appraisal / The firm in the competitive market
- Ocena przedsięwzięć inwestycyjnych
- Zarządzanie marketingowe i badanie rynku

Absolwenci uzyskują wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu:

- analizy i interpretacji sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa, podejmowania decyzji operacyjnych w zakresie zarządzania zapasami i sterowania należnościami, kształtowania struktury i kosztów kapitału, oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych i związanego z nim ryzyka,
- modelowania matematycznego oraz symulacji komputerowej w opisie złożonych zjawisk, jako narzędzi analizy w procesie podejmowania decyzji,
- metod i technik planowania nowych i rozwoju istniejących wyrobów,
- zasad, metod, narzędzi oraz procedur zarządzania zasobami ludzkimi w odniesieniu do rekrutacji i selekcji, motywowania do pracy, wynagradzania, konstruowania systemów ocen okresowych oraz kreowania kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie,
- uruchamiania i prowadzenia innowacyjnej działalności gospodarczej w oparciu o przedsięwzięcia technologiczne,
- głównych problemów i wyzwań stojących przed przedsiębiorstwem rynkowym, interpretacji decyzji podejmowanych przez przedsiębiorstwo w konkretnych sytuacjach rynkowych,
- podstawowych technik oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych, formowania i oceny efektywności portfeli inwestycji,
- podstaw zarządzania marketingiem na poziomie przedsiębiorstwa, metod analizy rynku i podejmowania decyzji marketingowych.

Przedmioty z zakresu specjalności prowadzone są przez nauczycieli akademickich mających zarówno dorobek naukowy jak i doświadczenia wynikające z praktyki zawodowej lub współpracy z przedsiębiorstwami. Wykłady oraz ćwiczenia, seminaria i laboratoria



Profil absolwenta:

prowadzane są z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, specjalistycznego oprogramowania, materiałów pomocniczych dla studentów. Stosowane metody dydaktyczne obejmują również projekty zespołowe i indywidualne.

Wiedza i umiejętności zdobywane w ramach specjalności są kontynuacją i poszerzeniem wiedzy i umiejętności zdobytych przez absolwenta w trakcie kształcenia na kierunku „Zarządzanie i inżynieria produkcji”. Absolwent specjalności „Zarządzanie przedsiębiorstwem” wyposażony jest w wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie podejmowania decyzji zarządczych w odniesieniu do kluczowych obszarów funkcjonalnych współczesnego przedsiębiorstwa rynkowego w zakresie zarządzania finansami, zarządzania marketingowego, zarządzania kapitałem ludzkim, inwestycji, rozwoju produktów.

Absolwent dysponuje wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami społecznymi, które predestynują go do zajmowania samodzielnych stanowisk we współczesnych przedsiębiorstwach rynkowych; w roli zarówno twórcy techniki jak również organizatora produkcji i menadżera. Cechuje go zdolność do interdyscyplinarnego podejścia w wypracowywaniu i podejmowaniu decyzji zarządczych przy szerokim zastosowaniu podejścia ilościowego z wykorzystaniem technik komputerowych.

Opiekun specjalności:

dr Danuta Witczak-Roszkowska

Pokój: 2.30 bud. C, Telefon: (41) 34-24-360, e-mail: witrosz@tu.kielce.pl